



Decanato de Negocios

**MEMORIAS DE
INVESTIGACIÓN**

SEPTIEMBRE 2020 – ENERO 2021

TABLA DE CONTENIDO

Artículos_____	1
Capítulos de libro_____	10
Memorias en congresos_____	14
Información de Investigadores_____	16

Artículos

TÍTULO DEL ARTÍCULO	IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN LA ECONOMÍA GLOBAL
ABSTRACT	<p>Esta investigación teórica, documental, no experimental, descriptiva y cuantitativa, evalúa del impacto en el corto plazo del coronavirus en los mercados financieros, mediante los principales índices accionarios, divisas y en el precio del petróleo. En este trabajo, es posible identificar qué, durante el primer trimestre del año 2020, los mercados registraron una importante tendencia bajista y algunos índices disminuyeron a un ritmo que de hecho fue más precipitado que lo que se experimentó en el colapso del mercado de 1929. Se muestra el efecto en los índices bursátiles que ha tenido la incertidumbre generada por la expansión del Coronavirus. El documento contribuye a la teoría del comportamiento de los mercados financieros ante un riesgo sistémico de gran alcance como lo ha sido la pandemia de Coronavirus, y brinda información para profundizar en futuras investigaciones al respecto.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Moreno Juárez Paloma Valentina y De La Vega Meneses José Gerardo.
ISNN IMPRESO	2448-606X
ISNN ELECTRÓNICO	2448-606X
CITAS	Moreno-Juárez, P. V., & De la Vega-Meneses, J. G. (2020). Impacto del coronavirus en la economía global. Revista de investigación en ciencias contables y administrativas, 6(1).
TÍTULO DEL ARTÍCULO	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO LA CLAVE PARA LAS EMPRESAS EXITOSAS
ABSTRACT	<p>El objetivo de esta investigación documental, no experimental y descriptiva, es abordar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa desde diferentes puntos de vista, analizar el impacto que tiene en las empresas en la actualidad a través de un análisis a los distintivos que otorga el país y mostrar el valor estratégico y la importancia que tiene implementar en las empresas este nuevo modelo de dirección hoy en día. El análisis se centra en el caso de México a partir de una muestra significativa de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, resaltando el caso de Grupo Bimbo como un referente en el desarrollo de actividades que fomentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Andrea Tolentino-Herrera, José Gerardo De La Vega-Meneses
ISNN IMPRESO	2448-606X
ISNN ELECTRÓNICO	2448-606X
CITAS	Tolentino-Herrera, A., & De la Vega-Meneses, J. G. (2020). Responsabilidad Social Corporativa como la clave para las empresas exitosas. Revista de investigación en ciencias contables y administrativas, 6(1).

TÍTULO DEL ARTÍCULO	COMPONENTES PARA EL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EMPRENDEDORES CO-CREADOS A TRAVÉS DE UNA METODOLOGÍA INNOVADORA DE DISEÑO CURRICULAR
ABSTRACT	El objetivo del estudio fue reconocer los componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores en una institución de educación superior a través de una metodología innovadora conocida como Design Thinking, la cual invita a la co-creación, colaboración y construcción desde los actores del programa, lo que permite atender las necesidades de formación en emprendimiento de las nuevas generaciones. En el estudio cualitativo de tipo interpretativo participaron 9 estudiantes y 9 profesores de los niveles de licenciatura y posgrado, de los cuales 4 profesores están adscritos al programa emprendedores. El resultado fue la co-creación de los componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores entre los que destacan saberes actitudinales referidos a valores y a inteligencia emocional; saberes procedimentales de colaboración y trabajo en equipo y entre los saberes conceptuales se enfatizan los relacionados con el conocimiento del ecosistema emprendedor que permiten concretar el proyecto de emprendimiento.
NOMBRE DE LA REVISTA	Vinculatégica
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Borges-Croda, Gabriela & Domínguez-Paredes, Ana Laura
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2448-5101
CITAS	<u>Borges-Croda, G. & Domínguez-Paredes, A. L. (2020). Componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores co-creados a través de una metodología innovadora de diseño curric</u>

TÍTULO DEL ARTÍCULO	TRADITIONAL FERMENTED BEVERAGES IN MEXICO: BIOTECHNOLOGICAL, NUTRITIONAL, AND FUNCTIONAL APPROACHES
ABSTRACT	Preservation of food through fermentation is an ancient practice that, besides extending produce shelf-life, has represented a significant source of nutrients and health-promoting compounds in the human diet throughout history. Traditional fermented beverages are an essential element of the cultural and culinary heritage of many countries. In Mexico, several indigenous fermented beverages have been consumed since prehispanic times, and are still used for ceremonial purposes. The production of these beverages is generally from fruits, plants, maize, and maize dough, which are utilized as a substrate by microorganisms during spontaneous fermentation. This review compiles information from the most relevant studies concerning Mexican fermented beverages. These have generally focused on three principal aspects: (1) the identification and isolation of the endogenous microorganisms involved in the fermentation process, including the addition of specific molds, yeasts, and bacteria under controlled conditions aiming to standardize the fermentation process, (2) an exploration of the functionality of the microorganisms and the subproducts generated during their metabolic process, and (3) an analysis of the nutritional value of the fermented beverages. Hence, this review aims at contributing to the dissemination of biotechnological knowledge of Mexican fermented beverages, towards the identification and advancement of alternative research pathways.
NOMBRE DE LA REVISTA	Food Research International
EDITORIAL	

AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	B. Pérez-Armendáriz & G.A. Cardoso-Ugarte
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	0963-9969
CITAS	https://doi.org/10.1016/j.foodres.2020.109307

TÍTULO DEL ARTÍCULO	STABILITY OF OREGANO ESSENTIAL OIL ENCAPSULATED IN DOUBLE (W/O/W) EMULSIONS PREPARED WITH MECHANICAL OR HIGH-PRESSURE HOMOGENIZATION AND ITS EFFECT IN ASPERGILLUS NIGER INHIBITION
ABSTRACT	High-pressure homogenization and mechanical homogenization were used for the production of water-in-oil primary emulsions (PE) containing oregano essential oil. Different PE concentrations and homogenization parameters were tested during the production of water-in-oil-in-water (W/O/W) double emulsions to assess their effect on emulsion stability during 25 days of storage by determining emulsion droplet size and creaming; the antifungal activity of W/O/W emulsions against Aspergillus niger was evaluated. The smallest droplet sizes of W/O/W emulsions were obtained with a mechanical homogenization velocity of 5,800 rpm, formulated with a PE concentration of 20%. The creaming behavior of emulsions during storage followed a second-order kinetic starting on day 1, presenting maximum values from 15% to 35% and creaming rates from 3.16%/day to 7.3%/day. The antifungal activity of W/O/W emulsions against A. niger was demonstrated. Binary logistic regression was used to predict A. niger inhibition, resulting in being dependent on the creaming behavior of the emulsions.
NOMBRE DE LA REVISTA	Journal of Food Processing and Preservation
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Gabriel A. Cardoso-Ugarte; Aurelio López-Malo; Enrique Palou; Nelly Ramírez-Corona; Maribel Jiménez-Fernández; María Teresa Jiménez-Munguía
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	1745-4549
CITAS	https://doi.org/10.1111/jfpp.15104
TÍTULO DEL ARTÍCULO	ESSENTIAL OILS FROM HERBS AND SPICES AS NATURAL ANTIOXIDANTS: DIVERSITY OF PROMISING FOOD APPLICATIONS IN THE PAST DECADE
ABSTRACT	Current consumers continuously demand safer and higher quality products in the global market. Essential oils derived from plants and spices have gained importance as natural replacers of compounds of synthetic origin. They provide clean labels that satisfy consumer trends and function to mitigate one of the main mechanisms of food deterioration: lipid oxidation. This work aims to present an overview of the sources, extraction methods, and studies assessing the antioxidant capacity of essential oils, emphasizing their applications in diverse food matrices. The review focuses on studies from 2010 to present towards providing recent information on the direct addition of these natural antioxidants in oils, meat, dairy products, and other foods.

NOMBRE DE LA REVISTA	Food Reviews International
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Cardoso-Ugarte, G.A., Sosa-Morales, M.E.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	1525-6103
CITAS	https://doi.org/10.1080/87559129.2021.1872084

TÍTULO DEL ARTÍCULO	MARKETING DE DESTINOS. PERCEPCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO CHOLULA, PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO
ABSTRACT	<p>El destino turístico para sobresalir en este mundo competitivo tiene que tener un sello especial que lo haga único a los productos sustitutos que existen en el mercado. Este trabajo muestra a través de la teoría del marketing de destinos que se deriva del marketing relacional y utilizando una investigación empírica el caso del municipio de San Pedro Cholula, ubicado en el estado de Puebla en el centro de la República Mexicana, como la utilización de la mercadotecnia de relaciones puede aportar aspectos importantes al turismo. Los resultados obtenidos permiten descubrir que es la necesidad de conocimiento sobre el producto turístico el elemento más importante para que ésta localidad haya incrementado en los últimos años a sus visitantes, especialmente porque los consumidores actualmente se interesan por la historia del lugar, sus festividades y tradiciones.</p> <p>Palabras clave: Marketing de destinos, destino turístico, municipios, distribuidores de productos turísticos</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Invurnus. Universidad de Sonora
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Ramírez Murillo, Laura; Yáñez Moneda Alicia.
ISNN IMPRESO	2007-6185
ISNN ELECTRÓNICO	
CITAS	http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_6_2.aspx

TÍTULO DEL ARTÍCULO	TENDENCIAS DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA HOSPITALIDAD Y EL TURISMO
ABSTRACT	<p>Este artículo analiza las principales tendencias que la digitalización ha traído consigo en la hospitalidad y el turismo. Se presentan los planteamientos básicos de la Industria 4.0 y los procesos y niveles de tecnificación, así como la digitalización que ha tenido lugar en el sector turístico, destacando las tecnologías principales como las aplicaciones digitales, los dispositivos móviles, el Big Data, el internet de las cosas, los asistentes virtuales, la nube, la realidad virtual y aumentada, los robots y chatbots, así como nuevas designaciones para las actividades turísticas, como Smart tourism y e-tourism.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Vinculatécnica EFAN
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Montaudon-Tomas, Cynthia, Pinto-López, Ingrid, Yáñez-Moneda, Alicia

ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2448-5101
CITAS	http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_6_2.aspx

TÍTULO DEL ARTÍCULO	COMPETENCIAS DIGITALES PARA LAS NUEVAS FORMAS DE TRABAJO
ABSTRACT	Esta investigación se centra en el estudio de las competencias digitales necesarias en las nuevas formas de trabajo. Para ello, se presentan los cambios tecnológicos que han afectado la naturaleza del trabajo, especialmente la digitalización resultado de la Industria 4.0. Se definen y describen las nuevas condiciones de trabajo y se presentan las nociones, términos y aplicaciones asociadas a estos cambios en el entorno laboral, para posteriormente mostrar las competencias digitales necesarias para la empleabilidad. La investigación es de tipo documental, siendo el objetivo central la descripción de las competencias digitales en las nuevas formas de trabajo.
NOMBRE DE LA REVISTA	Vinculatécnica EFAN
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Montaudon-Tomas, Cynthia, Pinto-López, Ingrid, Yáñez-Moneda, Alicia
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2448-5101
CITAS	http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_6_2.aspx

TÍTULO DEL ARTÍCULO	MARKETING: A BIBLIOMETRIC-BASED REVIEW
ABSTRACT	Marketing is based on consumption principles, customer behavior, and a business perspective. It is grounded on activities, groups of institutions, and processes to create, communicate, deliver, and exchange value. This article analyzes contributions in the field of Marketing using a series of bibliometric indicators that include citations and H-index. VOS viewer and Excel were used to identify trend maps. Scientific articles, journals, authors, institutions, and countries were considered. The United States has been the leader in research in the field in terms of the number of publications, citations, and universities in which studies are being performed. Recently, Europe, Oceania, and Asia have increased their productivity. Interest in marketing has enormous potential, especially in uncertain and highly competitive global environments.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Científica del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Empresarial
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Pinto-López, Ingrid Nineth, Montaudon-Tomas, Cynthia M.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2683-1562
CITAS	http://iaidres.org.mx/publicaciones.html

TÍTULO DEL ARTÍCULO	THE NEW WAYS OF WORKING AND THE CHANGES AHEAD
ABSTRACT	<p>This theoretical analysis presents a general overview of the changes in working environments derived from a variety of factors, and the challenges resulting from those changes in the workplace, which have been called New Ways of Working, New World of Work, the Workplace of the Future, and the New Workplace, terms that have sometimes been used interchangeably as they all refer to the same type or related changes. These changes have called for modifications in leadership; the new working arrangements require the nature of leadership to be reformed. A brief bibliometric analysis is included to show an increased interest in these changes. Special attention was given to three aspects of the new ways of working: Introduction to new technologies, transformation of the workplace, and the social aspects of work. The topics most traditionally associated with the new working environment are presented and analyzed, and a brief historical overview of the beginnings of these important changes is presented. One of the most relevant changes that have already started to occur is that of leadership: Its very nature had to be adapted to suit current demands in the new working arrangements.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Científica del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Empresarial
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Montaudon-Tomas, Cynthia M., Pinto-López, Ingrid N., Montaudon-Tomas, Ivonne, M.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2683-1562
CITAS	http://iaidres.org.mx/publicaciones.html

TÍTULO DEL ARTÍCULO	FINTECH ORGANIZATIONS: A BIBLIOMETRIC-ANALYSIS REVIEW
ABSTRACT	<p>Fin Tech holds a great potential to improve people's lives as it supports business models in personalized services and focus on increasing creativity through fresh and flexible practices. In 2017, this sector represented 25% of investments in risk capital in information technologies in Latin America. Modern technology supported by scientific development exerts extraordinary influence on social life in all its fields: economic, political, military, and cultural. In this context, the objective of this document is to conduct an analysis of scientific research related to FinTech, crowdfunding, and crowdlending concepts with the methodological support of bibliometric analysis. The scientific production stored in the Web of Science repository in the period from 1980 to 2019 is examined; the analysis considers articles, leading journals, citations, h-index, authors, key words, countries, organizations, and research areas with higher impact on the topics analyzed. Correspondingly, VOSviewer software is used to develop bibliometric maps that show the behavior of the main trends in this area. Some of the most meaningful results derived from the research refer that, 93.5% of the scientific research was performed from 2015 to 2019; the concept of crowdfunding has been the one most studied, with a scientific production that has been increased 20 times compared to the one published in 2012; the leadership of the United States in this area of study is confirmed, followed by the European, American and Asian continents; the growth of this type of entrepreneurship in the period from 2017 to 2018 was 66%.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica RIIIT
EDITORIAL	

AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Pinto-López, I.N., Montaudon-Tomas, C.M.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2007-9753
CITAS	https://riiit.com.mx/divulgacion

TÍTULO DEL ARTÍCULO	DEMOGRAPHIC VARIABLES ASSOCIATED WITH COVID-19 MORTALITY
ABSTRACT	Covid-19 is a betacoronavirus that was initially transmitted to humans from an animal host. It enters the cell by binding its protein S with angiotensin-converted enzyme receptors. It is transmitted through direct contact and respiratory drops. The most affected population so far are older adults and people with chronic conditions. The objective of this research is to analyze the possible association between the structure of the population pyramid, the Gross Domestic Product, the type of isolation and screening used to detect Covid-19 in the countries with the highest and lowest mortality from this disease. Some variables take part in the Covid-19 mortality worldwide, such as the population structure, expressed in the population pyramid by country, the type of isolation adopted in each nation, the Gross Domestic Product (GDP) as well as the type of screening that is implemented in the different countries analyzed. After analyzing the mean difference in the countries with a regressive and progressive population pyramid, an association was identified between the regressive population pyramid structure and the higher mortality rate ($p <0.001$). The countries with a progressive population pyramid are the most benefited by making their population more screened since the mortality rate decreases significantly compared to the countries with less attribution ($p <0.036$).
NOMBRE DE LA REVISTA	The Journal of Public Health Research
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Madrazo-Cabo José Manuel, Monter-Valera Nuvia Adriana, Hernández-Sánchez Edith Jocelyn, Ruiz -Sánchez Mariola, Sánchez-Machorro Gabriela, Kurezyn-Díaz Crishelen
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2279-9036
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN: PREFERENCIAS DECLARADAS DE ALIMENTOS ORGÁNICOS POR UNA POLÍTICA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA
ABSTRACT	
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Agricultura Sociedad y Desarrollo
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Yadira R. Valdés Castro, Ramón Valdivia Alcalá, Beatriz Pérez Armendáriz & Yesica Mayett Moreno
ISNN IMPRESO	18705472
ISNN ELECTRÓNICO	25940244
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	BIODIVERSITY, MANAGEMENT, AND COMMERCIALIZATION OR ORNAMENTAL PLANTS AT NURSERIES IN FORTÍN DE LAS FLORES, VERACRUZ.
ABSTRACT	<p>Objective: The aim of this study was to create an inventory of the biodiversity, management, and commercialization of ornamental plants at nurseries in the municipality of Fortín de las Flores in the State of Veracruz, Mexico.</p> <p>Design/methodology/approach: Semi-structured interviews were carried out with 150 nursery owners.</p> <p>Results: The respondents reported a total of 230 different plants. With regard to commercialization, 20 species were reported as the most sold. The most notable species were: <i>Syagrus romanzoffiana</i> (Cham.) Glassman, <i>Caesalpinia echinata</i> Lam., <i>Anthurium andreaeum</i> Linden, and <i>Phoenix roebelenii</i> O'Brien. The biggest problem was the sale price; 65% of the nursery owners reported that they sold their plants to strangers, and that they did not belong to any organization or cooperative.</p> <p>Limitations on study/implications: The poor local technological development characterized by unspecialized small and medium-sized businesses that compete with each other with little trade organization is a result of the sociocultural context of the region. This context limits regional development. Therefore, more research regarding sociocultural aspects should be promoted.</p> <p>Findings/conclusions: We have concluded that there is an underutilization of the native agrobiodiversity, since species originating in other parts of the world are what is most often sold. This is evidenced in the main species sold as well as those that generate the highest profits for the nursery owners.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Agroproductividad
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Figueroa-Rodríguez, K.A., Castillo- González, L.A., Fernández- Fernández, O., Mayett- Moreno, Y., Sangerman- Jarquín, D.M.
ISNN IMPRESO	24487546
ISNN ELECTRÓNICO	25940252
CITAS	
TÍTULO DEL ARTÍCULO	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MALANGA (COLOCASIA ESCULENTA (L.) SHOTT) EN ACTOPAN, VERACRUZ, MÉXICO: PERSPECTIVA DE CADENA DE VALOR.
ABSTRACT	<p>Objective: To analyze the production and marketing of taro in Actopan, Veracruz, Mexico, with a value chain approach.</p> <p>Design/methodology/approach: Official databases were assessed and 28 questionnaires were applied to producers and seven to representatives of packing companies, with a value chain approach.</p> <p>Results: fifty percent of producers interviewed are of small-scale (0.5-3 ha) with average annual yields of 50 t ha⁻¹. The main problems faced are: high prices for agricultural inputs, low market prices, pests and diseases. The commercialization of the product is done through retail and wholesale gatherers in the region. There are no purchase-sale contracts, the agreements are verbal. The packing companies are in charge of carrying out the process of clean assembly, selection, disinfection, labeling, packaging and distribution. Ninety percent of the fresh taro market is for the United States.</p>

Limitations on study/implications: Taro producers lack a government agency to represent them, for example the product system; therefore, the information on production, costs and wholesale prices is limited and dispersed.

Findings/conclusions: The production and commercialization of taro is of great economic and social importance. It generates economic income and temporary jobs throughout the year. It has relatively low production costs and high performance. In general, it benefits economic agents in the value chain. However, the lack of organization of producers does not allow them to use economies of higher scale, access to preferential markets and high prices paid to the producers.

NOMBRE DE LA REVISTA	Agroproductividad
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Nazario-Lezama, N., Arvizu Barrón, E., Mayett- Moreno, Y., Álvarez- Ávila, M.C., García- Pérez, E.
ISNN IMPRESO	24487546
ISNN ELECTRÓNICO	25940252
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	ANÁLISIS DE RELACIÓN ENTRE INDICADORES DE PLANEACIÓN Y AFECTACIÓN DE DISPOSICIONES FISCALES FEDERALES EN MIPYMES MUEBLERAS
ABSTRACT	<p>La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre indicadores de la empresa, correlaciones que no son significativas. Se concluye que los indicadores de planeación no tienen relación alguna con las afectaciones de las disposiciones fiscales federales.</p> <p>Planeación y afectación de las disposiciones fiscales federales en las empresas MiPyMEs del sector mueblero de Tijuana, Baja California, México, durante el periodo 2017, en función de diversas categorías de análisis.</p> <p>Propietarios, administradores o gerentes de diez MiPyMEs muebleras participaron en la misma. Se utilizó un cuestionario de 42 ítems que fue aplicado en forma personal en las oficinas de la Cámara Nacional de la Industria y Transformación o en las propias empresas, en la modalidad de autoaplicación. Los resultados globales mostraron una correlación de -0.48 entre indicadores de planeación y afectación de disposiciones fiscales federales. En las categorías de análisis mostraron una correlación de 0.181 en la categoría constitución legal de la empresa, de 0.504 en función de años de operación, de 0.906 respecto al régimen aduanal, de -0.996 en función de quien dirige a la empresa y de -0.858 en torno al tamaño.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Sumaya, R., Vera, M.A.M. y Y. Mayett- Moreno.
ISNN IMPRESO	24485519
ISNN ELECTRÓNICO	
CITAS	

Capítulos de libro

CAPÍTULO DE LIBRO	VIRTUAL REALITY IN HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATIONAL PROGRAMS: PREPARING STUDENTS FOR THE EXPERIENCE ECONOMY
ABSTRACT	The objective of this study is to show the development of a workshop specifically created to develop digital skills to introduce virtual reality into the bachelors' degree in Hospitality and Tourism, which can create a more engaging options for graduates, curriculum for students and a wider variety of work and entrepreneurial options for graduates.
TÍTULO	INTED-2020
EDITORIAL	IATED Academy
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Montaudon-Tomas, C.M., Pinto-López, I.N., Yáñez-Moneda, A.L.
ISBN	978-84-09-17939-8
CAPÍTULO DE LIBRO	BIBLIOOMETRICAL ANALYSIS AS A TOOL FOR RESEARCH-BASED LEARNING (RBL)
ABSTRACT	Through this work, RBL and IBL are analyzed and described as synonyms, introducing a variety of tools available and research strategies. The objective of this study is to identify the main characteristics of bibliometric analysis as a methodology that supports RBL.
TÍTULO	INTED-2020
EDITORIAL	IATED Academy
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Pinto-López, I.N., Montaudon-Tomas, C.M., Yáñez-Moneda, A.L.
ISBN	978-84-09-17939-8
CAPÍTULO DE LIBRO	DEVELOPING A METAPHOR FOR SELF-MANAGED ORGANIZATIONS
ABSTRACT	This chapter presents the Avocado metaphor for advanced value organizations (AVOs) based on emergent, hybrid, and self-maturing temporary organizational theories. The metaphor was constructed through bricolage, bringing in concepts and ideas from different areas. AVOs develop as a response to ever-changing business environments, which are more and more often transiting towards new ways of working, primarily projects. Avocado organizations reflect the global trend of smaller organizational designs creating organizations within organizations and teams of teams. Research is theoretical.
TÍTULO	Handbook of Research on International Business and Models for Global Purpose-Driven Companies
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia, M. Montaudon-Tomas, Ingrid N. Pinto-López
ISBN	9781799849094

CAPÍTULO DE LIBRO	GRIEVING ORGANIZATIONS AND OTHER WORK-RELATED PATHOLOGIES: EXAMPLES FROM ACADEMIA
ABSTRACT	This chapter defines grieving organizations and other pathologies that affect organizational health, identifying particular traits that are visible in the way in which work is performed based learning from four distinct frameworks: intrapersonal, interpersonal, interdisciplinary, and media-based.
TÍTULO	The Emotional Self at Work in Higher Education
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia, M. Montaudon-Tomas, Ingrid N. Pinto-López, Ivonne Margarita Montaudon-Tomas
ISBN	9781799835196
CAPÍTULO DE LIBRO	CONNECTIONS-BASED LEARNING: A MODEL FOR LEARNING INTERACTIONS
ABSTRACT	This chapter presents an analysis on connections-based learning from four distinct frameworks: intrapersonal, interpersonal, interdisciplinary, and media-based.
TÍTULO	Paradigm Shifts in 21st Century Teaching and Learning
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Cynthia, M. Montaudon-Tomas, Ingrid N. Pinto-López, Ivonne Margarita Montaudon-Tomas.
ISBN	9781799831464
CAPÍTULO DE LIBRO	THE EFFECTS OF REMOTE WORK ON FAMILY RELATIONSHIPS: EXAMPLES FROM ACADEMIA
ABSTRACT	This chapter analyses the effects of remote work on family relationships during confinement due to the COVID-19 pandemic.
TÍTULO	Future of Work, Work-Family Satisfaction, and Employee Well-Being in the Fourth Industrial Revolution
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Montaudon-Tomas, C.M., Pinto-López, I.N., Yáñez-Moneda, A.L., Anna Amsler
ISBN	9781799833475

CAPÍTULO DE LIBRO	DISCURSIVE LEADERSHIP: DEVELOPING A SACEL TO EVALUATE FOLLOWERS' PERCEPTIONS TO DISCOURSE IN FIRST-TIME LEADERSHIP
ABSTRACT	This chapter analyzes discursive leadership in first-time leadership and introduces a scale that was developed to measure discursive leadership abilities based on seven distinct dimensions: overall effectiveness, tools used, guidance, modulating, empowerment, non-verbal cues, and climate and bonding.
TÍTULO	Handbook of Research on Innate Leadership Characteristics and Examinations of Successful First-Time Leaders
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Montaudon-Tomas, Cynthia, Montaudon-Tomas, Ivonne, Pinto-López, Ingrid.
ISBN	9781799875925

CAPÍTULO DE LIBRO	FUZZY RELIABILITY THEORY: A BIBLIOMETRIC-BASED REVIEW
ABSTRACT	This chapter analyzes fuzzy reliability theory using bibliometric analysis.
TÍTULO	Advancements in Fuzzy Reliability Theory
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Pinto-López, I.N., Montaudon-Tomas, C.M.
ISSN	9781799875642

CAPÍTULO DE LIBRO	DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA INDUSTRIA 4.0
ABSTRACT	Actualmente se viven tiempos de cambio, en los que el mundo laboral no es la excepción. Con el paso del tiempo, van surgiendo nuevas necesidades y exigencias a nivel económico, político, social, educativo, entre otros. Se exigen nuevas respuestas y formas de actuar ante los grandes retos que existen frente a la sociedad del conocimiento, los cuales se dan principalmente en los ámbitos de la globalización, tecnología, información, educación, coordinación entre el mundo laboral y la formación académica, innovación, integración del talento humano, perfil de competencias del trabajador, entre otros. La sociedad del conocimiento requiere de una pronta adaptación a un mundo cambiante en los procesos económicos, sociales y culturales, por lo que la globalización exige responder con mayor velocidad a los conflictos que se presentan. Se trata de todo un cambio estructural, en el cual el conocimiento y el aprendizaje jugarán un papel fundamental, siendo éstos un motor del crecimiento económico, lo que significa un gran desafío.
TÍTULO	Perspectivas de la Industria 4.0
EDITORIAL	Alfaomega
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Kurezyn-Díaz Crishelen, Chávez-Melo Giovanni.
ISNN	9786075384832

CAPÍTULO DE LIBRO IMPACTO DE UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN-SENTIDO DE VIDA

ABSTRACT	Algunas organizaciones hoy en día, muestran una falta de preocupación por el sentido de vida de sus colaboradores y esto afecta su percepción respecto al desempeño y desarrollo personal y profesional, lo que les impide construir un plan que los guíe en otros contextos. Esta investigación demostró que la Logoterapia ofrece una serie de técnicas orientadas al descubrimiento de la motivación más fuerte que existe: el sentido de vida, y sensibilizar a las personas en un proceso cara a cara fundamentado en que dicho sentido facilita un cambio significativo que incide en el desempeño, desarrollo personal y profesional, permitiendo construir un plan de vida con objetivos claramente definidos.
TÍTULO	El Impacto Social de la Psicología Organizacional
EDITORIAL	Tirant lo blanch
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Kurezyn-Díaz Crishelen, Ciófalo-Lagos María Eugenia, Mayett-Moreno Yésica, López Oglesby Juan Manuel
ISBN	9788418329753

CAPÍTULO DE LIBRO ONLINE PURCHASE AND ADVERTISING IN LATIN AMERICA: A CONSUMER COMPARISON AMONG MEXICO AND COLOMBIA

ABSTRACT	Online advertising has become an important part of marketing investment for firms around the globe. With the increasing use of these tools, concerns have arisen around their effectiveness. For that reason, recent research has focused on measuring online advertising effectiveness with different metrics and for different markets and categories, with a focus on the profitability of advertising. However, only a few intend to understand advertisement usefulness for consumers. Particularly, in Latin America, not many studies measure the usefulness or preferences of advertising. This chapter tries to close that gap. Using a survey applied to samples in Mexico and Colombia, authors analyse different online purchase behavior and advertising perceived usefulness and preferences. The results have implications for improving the firm's online advertising strategy and for future research, which aims to conduct comparative studies in the field of advertising usefulness.
TÍTULO	Impacts of Online Advertising on Business Performance
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Sabogal Salamanca, M., Fajardo-Toro, C. H., Renteria, J. C., Mayett Moreno, Y., & Sanchez Baltasar, L. B.
ISBN	9781799816195

Memorias en congresos

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL DOCENTE CON RESPECTO A LA EVALUACIÓN DE SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
ABSTRACT	<p>La evaluación docente es clave para mejorar constantemente el proceso enseñanza-aprendizaje de todos los niveles. Para que rinda frutos dicha evaluación, es necesario contar con la disposición favorable de los evaluados, razón por la cual en este trabajo se decidió indagar cuál es la percepción que tienen los docentes ante la evaluación de su labor profesional. El objetivo de esta investigación no experimental, descriptiva y transversal simple, consistió en analizar la representación social, que tienen los profesores, de la evaluación docente. Se revisaron los conceptos de evaluación educativa, evaluación docente y representación social y posteriormente se construyó un cuestionario que se aplicó a 68 profesores. Los resultados obtenidos muestran una percepción negativa entre los docentes que tienen de 6 a 25 años de experiencia, pero no así con los que tienen 5 años o menos, quienes manifiestan actitudes más favorables hacia este proceso. También se encontró que predomina la visión de la evaluación como un medio de control y sanción, aunque un porcentaje significativo de más del 25% no la ven así. Otro hallazgo que se encontró fue que las mujeres, en una relación de 3 a 1 con respecto a los hombres, manifiestan estar más de acuerdo con los resultados de la evaluación que se les aplicó.</p>
AUTORES	Ramírez Murillo, Laura
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	XXIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. Retos y Perspectivas del Emprendimiento y Negocios con Pequeños Productores, a celebrarse en Oaxaca, Oaxaca, 27 al 30 de Abril de 2020.
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	México
ISBN	2683-1449
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	CONFERENCE PROCEEDINGS
ABSTRACT	The objective of this document is to conduct an analysis of scientific research related to FinTech, crowdfunding of this document is to conduct an analysis of scientific research related to FinTech, crowdfunding and crowdlending concepts with the methodological support of bibliometric analysis.
AUTORES	Pinto López, Ingrid Nineth, Montaudon-Tomas, C.M., Gil-Lafuente, A.M.
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	24TH Annual Western Hemispheric Trade Conference. Texas A&M
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	USA
ISBN	
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN RECICLAJE DE RESIDUO PLÁSTICO Y LA ACTITUD DE UNIVERSITARIOS HACIA UNA RVM PARA ENVASES PET

ABSTRACT

AUTORES Moreno- Julimez, Luis; Cortés Palacios, Leonor; Sandino- Aquino, Gilberto; Mayett Moreno, Yésica

TÍTULO DE LAS MEMORIAS Universidad Autónoma Chapingo

AÑO DE PUBLICACIÓN 2020

PAÍS México

ISBN

CITAS

Información de Investigadores

LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO
MERCADOTECNIA



CYNTHIA MARIA MONTAUDON TOMAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2299400
Ext. 7510
lauramayela.ramirez@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7186
cynthiamaria.montaudon@upaep.mx

PAOLA JEANNETE VERA BAEZ
GASTRONOMÍA



ALICIA LUCRECIA YAÑEZ MONEDA
ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES



Tel. 2299400
Ext. 7011
paolajeannete.vera@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7181
alicialucrecia.yanez@upaep.mx

CLAUDIA MALCÓN CERVERA
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Tel. 2299400
Ext. 7032
claudia.malcon@upaep.mx

GABRIEL ABRAHAM CARDOSO UGARTE
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7018
gabrielabraham.cardoso@upaep.mx

JUAN CARLOS BOTELLO OSORIO
COMERCIO INTERNACIONAL



Tel. 2299400
Ext. 7187
juancarlos.botello@upaep.mx

JOSÉ GERARDO DE LA VEGA MENESES
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7757
josegerardo.delavega@upaep.mx

INGRID NINETH PINTO LÓPEZ
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ANSELMO SALVADOR CHÁVEZ CAPÓ
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7098
ingrid.pinto@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7180
anselmo.chavez@upaep.mx

ANA LAURA DOMÍNGUEZ PAREDES
EMPRENDEDORES

OLIVIA ALEJANDRA PAREDES ALDAMA
EMPRENDEDORES



Tel. 2299400
Ext. 7884
analaura.dominguez@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7566
olivialejandra.paredes@upaep.mx

MONTSERRAT SÁNCHEZ ESPINOSA
MERCADOTECNIA



CRISHELEN KUREZYN DÍAZ
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2299400
Ext. 7099
montserrat.sanchez@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7008
crishelen.kurezyn@upaep.mx

YÉSICA MAYETT MORENO
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2299400
Ext. 7527
yesica.mayett@upaep.mx