



Decanato de Negocios

**MEMORIAS DE
INVESTIGACIÓN**

FEBRERO 2020 – AGOSTO 2020

TABLA DE CONTENIDO

Artículos	1
Capítulos de libro	3
Memorias en congresos	4
Información de Investigadores	9

Artículos

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EFFECTOS DE LA MEDITACIÓN SOBRE LA CALIDAD EN EL SERVICIO DE COLABORADORES DEL ÁREA DE SALA/COMEDOR EN RESTAURANTES DE CHOLULA PUEBLO MÁGICO, PUEBLA.
ABSTRACT	La calidad en el servicio en la industria restaurantera es generadora de satisfactores para el cliente interno y externo, impactando en la productividad, posicionamiento en el mercado y competitividad de los establecimientos, por lo que requiere ser medida a través de modelos cuantitativos multidimensionales que permitan determinar estrategias de mejora, el presente estudio propone a la meditación como una de ellas, con la intención de mejorar la calidad en el servicio de los colaboradores de diferentes niveles jerárquicos del área de sala/comedor en restaurantes de Cholula Pueblo Mágico, para lo cual se empleó un modelo híbrido, por medio de una investigación mixta con alcance exploratorio, descriptivo y correlacional, de diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV) y cuasiexperimental con diseño de prueba/ posprueba con un solo grupo, para la obtención de los datos cuantitativos y cualitativos, utilizando para su validación la información obtenida en 6 restaurantes.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas
EDITORIAL	Journal of Research in Accounting and Management Science
AÑO DE PUBLICACIÓN	2019
AUTORES	Yesbek Rocio Morales Paredes, Ramón Sebastián Acle Mena, Ana Pricila Sosa Ferrerira, José Gerardo De la Vega Meneses
ISSN ELECTRÓNICO	2448-606X

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EL MARKETING DE DESTINO. PERCEPCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA, PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO
ABSTRACT	El destino turístico para sobresalir en este mundo competitivo tiene que tener un sello especial que lo haga único a los productos sustitutos que existen en el mercado. Este trabajo muestra a través de la teoría del marketing de destinos que se deriva del marketing relacional y utilizando una investigación empírica el caso del municipio de San Pedro Cholula, ubicado en el estado de Puebla en el centro de la República Mexicana, como la utilización de la mercadotecnia de relaciones puede aportar aspectos importantes al turismo. Los resultados obtenidos permiten descubrir que es la necesidad de conocimiento sobre el producto turístico el elemento más importante para que ésta localidad haya incrementado en los últimos años a sus visitantes, especialmente porque los consumidores actualmente se interesan por la historia del lugar, sus festividades y tradiciones.
NOMBRE DE LA REVISTA	Universidad de Sonora. Revista Invurnes (Volumen XV, Edición Enero - Abril 2020, ISSN: 2007-6185).
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Laura Mayela Ramírez Murillo y Alicia Lucrecia Yañez Moneda
ISSN ELECTRÓNICO	2007-6185

TÍTULO DEL ARTÍCULO	COMPONENTES PARA EL PERFIL DE EGRESO COCREADOS A TRAVÉS DE UNA METODOLOGÍA INNOVADORA DE DISEÑO CURRICULAR
ABSTRACT	El objetivo del estudio fue reconocer los componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores en una institución de educación superior a través de una metodología innovadora conocida como Design Thinking, la cual invita a la co-creación, colaboración y construcción desde los actores del programa, lo que permite atender las necesidades de formación en emprendimiento de las nuevas generaciones. En el estudio cualitativo de tipo interpretativo participaron 9 estudiantes y 9 profesores de los niveles de licenciatura y posgrado, de los cuales 4 profesores están adscritos al programa emprendedores. El resultado fue la co-creación de los componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores entre los que destacan saberes actitudinales referidos a valores y a inteligencia emocional; saberes procedimentales de colaboración y trabajo en equipo y entre los saberes conceptuales se enfatizan los relacionados con el conocimiento del ecosistema emprendedor que permiten concretar el proyecto de emprendimiento.
NOMBRE DE LA REVISTA	Vinculatégica EFAN
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Dra.Gabriela Croda Borges y Mtra. Ana Laura Domínguez Paredes
ISSN ELECTRÓNICO	2448-5101

TÍTULO DEL ARTÍCULO	TRADITIONAL FERMENTED BEVERAGES IN MEXICO: BIOTECHNOLOGICAL, NUTRITIONAL, AND FUNCTIONAL APPROACHES
ABSTRACT	Preservation of food through fermentation is an ancient practice that, besides extending produce shelf-life, has represented a significant source of nutrients and health-promoting compounds in the human diet throughout history. Traditional fermented beverages are an essential element of the cultural and culinary heritage of many countries. In Mexico, several indigenous fermented beverages have been consumed since prehispanic times, and are still used for ceremonial purposes. The production of these beverages is generally from fruits, plants, maize, and maize dough, which are utilized as a substrate by microorganisms during spontaneous fermentation. This review compiles information from the most relevant studies concerning Mexican fermented beverages. These have generally focused on three principal aspects: (1) the identification and isolation of the endogenous microorganisms involved in the fermentation process, including the addition of specific molds, yeasts, and bacteria under controlled conditions aiming to standardize the fermentation process, (2) an exploration of the functionality of the microorganisms and the subproducts generated during their metabolic process, and (3) an analysis of the nutritional value of the fermented beverages. Hence, this review aims at contributing to the dissemination of biotechnological knowledge of Mexican fermented beverages, towards the identification and advancement of alternative research pathways.
NOMBRE DE LA REVISTA	Food Research International
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
AUTORES	Pérez-Armendáriz, B. y Cardoso-Ugarte, G.A.
ISSN ELECTRÓNICO	0963-9969

Capítulos de libro

CAPÍTULO DE LIBRO	EL ALTRUISMO EN LOS POBLADORES DE LA ZONA METROPOLITANA DE PUEBLA.
ABSTRACT	En cada época de la historia de México ha existido el tercer sector, la filantropía o como quiera que se le nombre, en donde la población ha participado activamente en los movimientos de apoyo a su comunidad, con donaciones en dinero, especie y su propio tiempo. En la mayoría de los casos era la Iglesia Católica la encargada de gestionar estos proyectos, hoy aparte de ella, existen muchas organizaciones que realizan una acción alternativa entre el Estado y el mercado. La presente investigación tiene como objetivo detectar cuáles son las motivaciones de las personas para donar a la sociedad en los municipios conurbanos de la Ciudad de Puebla. Esta investigación es empírica donde se aplicaron 384 encuestas. Los resultados demuestran que la motivación más importante para donar en México es la autorrealización donde se busca la realización personal y el regresar a la sociedad lo que ésta le ha dado.
TÍTULO	Responsabilidad social y mercadotecnia motores del desarrollo de la competitividad y el desarrollo económico.
EDITORIAL	Universidad de Guadalajara
AÑO DE EDICIÓN	2019
AUTORES	Laura Mayela Ramírez Murillo
ISBN	978-84-17840

CAPÍTULO DE LIBRO	CONNECTIONS-BASED LEARNING
ABSTRACT	Connectedness is essential to human growth and learning. This chapter presents an analysis on connections-based learning from four distinct frameworks: intrapersonal, interpersonal, interdisciplinary, and media-based. It includes a model that shows different levels of interactions in adult learning. Adults can learn anything and everything about any subject through the connections they establish with the world in a lifelong process based on the way we connect with ourselves, with others with different domains, and through different media. Learning is attained as in the weaving process of a seamless web that changes the way people see themselves and the world. Everything becomes interconnected, resembling a mesh.
TÍTULO	Paradigm Shifts in 21 st Century Teaching and Learning
EDITORIAL	IGI GLOBAL
AÑO DE EDICIÓN	2020
AUTORES	Cynthia Montaudon Tomas, Ivonne Nontaudon Tomas, Ingrid Pinto López
ISBN	9781799831464

Memorias en congresos

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	THE EDUCATION OF HUMAN CAPITAL AS A TRIGGER IN ECONOMIC GROWTH
ABSTRACT	The objective of this cross-sectional, field and descriptive research is to analyze why the education of human capital is essential for individual economic development. This research bases on the premises of human capital as a generator of growth and well-being, for which in the proposed methodology analyze the economic growth of group of people, by different indicators related to education labor performance, arguing that it is possible to identify whether the education of human capital is truly a generator of individual development in people. The relevance of human capital education is a strategic element as a driver of the economic growth of a country, since previously the wealth of nations depended on the number of factories, territorial extension, work tools and machines, but currently it depends on the knowledge and skills of human capital as the main triggers of economic growth. The importance of human capital education is causing rapid changes, since the employers demand high-quality human resources that can only arise from well-qualified educational systems, requiring more skills, better productivity and greater capacity of workers to improve living conditions, combining experience and training in modern production systems.
AUTORES	K.M. Espina Gutierrez, J.G. de la Vega Meneses
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	INTED2020 Proceedings
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	ESPAÑA
ISBN	978-84-09-17939-8
CITAS	K.M. Espina Gutierrez, J.G. de la Vega Meneses (2020) THE EDUCATION OF HUMAN CAPITAL AS A TRIGGER IN ECONOMIC GROWTH, INTED2020 Proceedings, pp. 7924-7929.
TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL EN SAN ANDRÉS CALPAN, PUEBLA. ESTRATEGIAS MERCADOLÓGICAS
ABSTRACT	En la actualidad los proyectos de intervención social tienen como característica fundamental generar acciones organizadas ya sea por el Estado, por las Organizaciones no lucrativas (ONG), o por las Instituciones de Educación Superior (IES) para enfrentar problemas sociales no resueltos en las comunidades urbanas o rurales. La intención de la intervención es modificar o transformar una situación indeseable o injusta para el grupo que la padece. Pero también existen aquellas que buscan mejorar las condiciones existentes de una comunidad. La presente investigación cualitativa muestra el proyecto de intervención social generado por la Universidad Popular Autónoma de Estado de Puebla (UPAEP), de la Licenciatura de Mercadotecnia a la comunidad de San Andrés Calpan ubicada cerca del volcán Popocatepetl. El proyecto general y los subproyectos resultantes permiten demostrar que cuando los actores externos y los internos se involucran en el proyecto este generará resultados benéficos para toda la comunidad.
AUTORES	Laura Mayela Ramírez Murillo y Montserrat Sánchez Espinosa

TÍTULO DE LAS MEMORIAS	XIII Congreso de la Red de investigadores en competitividad
AÑO DE PUBLICACIÓN	2019
PAÍS	México
ISBN	978-84-17840
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	DETERMINACIÓN DE CARACTERÍSTICAS ANTIOXIDANTES, FITOQUÍMICAS Y PREBIÓTICAS EN SEMILLAS Y PULPA DE PATAXTE (THEOBROMA BICOLOR)
ABSTRACT	El pataxte (<i>Theobroma bicolor</i>) es un fruto sub-utilizado considerado cacao defectuoso, posee un promedio de 40 semillas, rodeadas por una pulpa amarillenta de color fuerte y sabor dulce. Del género <i>Theobroma</i> (Derivado del griego; alimento de los dioses) al igual que el cacao, considerado superalimento; por este motivo, se sugiere que posee actividades antioxidantes y prebióticas, otorgándole potencial como alimento funcional (aquellos que contienen componentes biológicamente activos, que ejercen efectos beneficiosos y nutricionales básicos en una o varias funciones del organismo y que se traducen en una mejora de la salud o en una disminución del riesgo de sufrir enfermedades). Como objetivo central, por medio de análisis físico-químicos y microbiológicos, se planea analizar las semillas y pulpa del fruto pataxte (<i>Theobroma bicolor</i>) para proponer su uso potencial como alimento funcional.
AUTORES	Castillo-Morales H, Cardoso-Ugarte GA, Pérez-Armendáriz B, Nelly-Juárez Z.
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	4to Congreso Internacional de Alimentos funcionales y nutraceuticos
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	México
ISBN	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ANTIBACTERIAL DE BACTERIAS ÁCIDO LÁCTICAS DEL TEMPESQUISTLE (<i>SIDEROXYLON PALMERI</i>) CONTRA BACTERIAS ENTEROPATÓGENAS
ABSTRACT	El tempesquistle (<i>Sideroxylon palmeri</i>), es un fruto endémico mexicano con potencial funcional; se reporta que contiene bacterias ácido lácticas (BAL), por lo que puede ser una alternativa de fuente de probióticos, ayudando a prevenir enfermedades provocadas por enteropatógenos. El fruto del tempesquistle es popular en la mixteca poblana y oaxaqueña. Se puede encontrar en mercados locales de Ajalpan y Tehuacán y es considerado como un alimento exótico. En este trabajo se pretende determinar las condiciones óptimas de fermentación endógena del tempesquistle, aplicando diferentes concentraciones de NaCl, tiempos y temperaturas de proceso, para conocer su efecto sobre la actividad antibacteriana del fermentado ante bacterias enteropatógenas.
AUTORES	Carreto- Mozo E.F., Cardoso-Ugarte G.A., Pérez-Armendáriz, B.

TÍTULO DE LAS MEMORIAS	4to Congreso Internacional de Alimentos funcionales y nutracéuticos
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	México
ISBN	
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	AISLAMIENTO DE BACTERIAS ÁCIDO LÁCTICAS EN MIEL DE ABEJA MELIPONA (SCAPTOTRIGONA MEXICANA)
---------------------------------	--

ABSTRACT	La abeja Scaptotrigona mexicana es nativa del centro y sureste de México, conocida como Pisilnekmej o abeja gorda marrón, se caracteriza por producir una miel con un sabor más ácido y con una consistencia más fluida comparada con la miel de Apis mellifera. La miel de las abejas sin aguijón tiene una alta actividad antimicrobiana debido a su alto contenido de azúcar, baja aw y mayor acidez y por la presencia de compuestos como peróxido de hidrógeno y compuestos fitoquímicos. Algunos estudios han reportado que esta actividad antimicrobiana también se debe por la presencia de bacterias ácido lácticas (BAL) presentes en la miel. En nuestro país hay muy poca información científica que respalde las propiedades nutricionales y antimicrobianas de la miel producida por esta especie de abeja sin aguijón. En este estudio se aislaron e identificaron las BAL presentes en la miel de abeja Scaptotrigona mexicana mediante diferentes metodologías con la finalidad de favorecer su inclusión en la formulación de alimentos probióticos.
-----------------	--

AUTORES	Valencia-Olivares C., Cardoso-Ugarte G., Pérez-Armendáriz B., Girgis El Kassis E.
----------------	---

TÍTULO DE LAS MEMORIAS	4to Congreso Internacional de Alimentos funcionales y nutracéuticos
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	México
ISBN	
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	VIRTUAL REALITY IN HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATIONAL PROGRAMS: PREPARING STUDENTS FOR THE EXPERIENCE ECONOMY
---------------------------------	--

ABSTRACT	<p>The advent of industry 4.0 and the digitalization of manufacturing has influenced numerous areas while incorporating digitalized service practices. Some sectors have been struggling with the digital transformation, but tourism and travel appear to be steadily embracing the new technologies. As customers' expectations have grown, service interactions have become simplified and highly personalized. Service 4.0 is an approach to meet customer demands, offering services in a more proactive, integrated, customer, and data-driven way, and delivering the services mentioned above through virtual, seamless, dynamic and shared interfaces.</p> <p>Digital environments have been, for a long time, used in the tourism sector to search for travel information, book accommodations, purchase specific travel services, including insurance and the</p>
-----------------	--

development of additional and complimentary travel arrangements. Traditional touristic activities include travel, lodging, events, restaurant and management services, as well as recreation. These services are being affected by numerous factors, among which we find the immersion into what has

been called "the experience economy," as well as demographic and technological changes.

The experience economy is the natural progression of businesses towards added-value customer experiences through memorable events. In the experience economy, customers can become passive or active participants in the experience, and the physical and mental connectivity determines the intensity and value of the experience based on the customer's absorption and immersion in it.

Using virtual reality as a substitute for real-life travel has grown substantially based on what has been called telepresence, which is used for music festivals and events that are normally too expensive to attend. Newer additions to the use of virtual reality in the tourism and travel sector include teleconferencing and virtual conventions offering a wide variety of new products and services, showcasing the best of the facilities of a specific destination and connecting with people around the world creating an almost real-life experience.

The introduction of new technologies in the tourism and travel industry is changing higher education in unprecedented ways. In educational programs, virtual reality has become an important instrument. Because of its relevance, advanced workshops have been developed at a private university in Puebla, Mexico, to help students understand the importance of virtual reality in their field of studies and how this novel tool will impact the travel industry. The objective of this study is to show the development of a workshop specifically created to develop digital skills to introduce virtual reality into the bachelors' degree in Hospitality and Tourism, which can create a more engaging curriculum for students and a wider variety of work and entrepreneurial options for graduates.

AUTORES	Cynthia Montaudon Tomas, Ingrid Pinto López, Alicia Yáñez Moneda
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	INTED 2020 Proceedings
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	España
ISBN	978-84-09-17939-8, ISSN: 2340-1089
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	BIBLIOMETRIC ANALYSIS AS A TOOL FOR RESEARCH_BASED LEARNING (ABL)
ABSTRACT	<p>Research-Based Learning (RBL), also known as Inquiry-Based Learning (IBL) is a pedagogically driven approach, in which learning is done through inquiry and discovery. This methodology involves the use of research activities developing soft skills allowing students to understand and influence the context. Among the skills that are developed through RBL are creative thinking, complex problems solution, analysis, self-learning, sensibility, and perceptive capacity of scientific humanistic and sociocultural phenomena, academic honesty, and responsibility.</p> <p>Learning to perform research activities is a complex process. Students need to be able to acknowledge the different tools available</p>

to develop searches, as well as to analyze, systematize, and quantify the information that has been acquired in different stages of scientific research. Bibliometric analysis is a methodology that uses mathematical processes and statistical methods to written sources to study scientific activity. The unit of analysis is the scientific article. This methodology permits to evaluate the impact and performance of scientific publications through bibliometric indicators such as articles, journals, authors, institutions, languages, h-index, citations, and countries within a specific line of research.

Since 2010 the use of bibliometric tools has increased significantly due to the development of novel information technologies that include diverse digital platforms to access the leading scientific publications in all disciplines such as the Web of Science, Scopus, Google Scholar, among others. Additionally, high-performance visualization software such as VOSviewer has been used to create bibliometric maps, providing unique ways to present and analyze bibliographic information.

Through this work, RBL and IBL are analyzed and described as synonyms, introducing a variety of tools available and research strategies. The objective of this study is to identify the main characteristics of bibliometric analysis as a methodology that supports RBL.

AUTORES	Ingrid Pinto López, Cynthia Montaudon Tomas, Alicia Yáñez Moneda
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	INTED 2020 Proceedings
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	España
ISBN	978-84-09-17939-8, ISSN: 2340-1089
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	FINTECH, CROWDFUNDING AND CROWDLENDING: A BIBLIOMETRIC-BASED REVIEW
ABSTRACT	FinTech holds a great potential to improve people’s lives as it supports business models in personalized services and focus on increasing creativity through fresh and flexible practices. In 2017, this sector represented 25% of investments in risk capital in information technologies in Latin America. Modern technology supported by scientific development exerts an extraordinary influence on social life in all its fields: economic, political, military and cultural. In this context, the objective of this document is to conduct an analysis of scientific research related to FinTech, crowdfunding and crowdlending concepts with the methodological support of bibliometric analysis.
AUTORES	Ingrid Pinto López, Cynthia Montaudon Tomas, Gil Lafuente Anna
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	Texas A&M Conference Proceedings
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	USA
ISBN	
CITAS	

Información de Investigadores

LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7510
lauramayela.ramirez@upaep.mx

CYNTHIA MARIA MONTAUDON TOMAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2299400
Ext. 7186
cynthiamaria.montaudon@upaep.mx

PAOLA JEANNETE VERA BAEZ
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7011
paolajeannete.vera@upaep.mx

ALICIA LUCRECIA YAÑEZ MONEDA
ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES



Tel. 2299400
Ext. 7181
alicialucrecia.yanez@upaep.mx

CLAUDIA MALCÓN CERVERA
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Tel. 2299400
Ext. 7032
claudia.malcon@upaep.mx

GABRIEL ABRAHAM CARDOSO UGARTE
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7018
gabrielabraham.cardoso@upaep.mx

JUAN CARLOS BOTELLO OSORIO
COMERCIO INTERNACIONAL



Tel. 2299400
Ext. 7187
juancarlos.botello@upaep.mx

JOSÉ GERARDO DE LA VEGA MENESES
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7757
josegerardo.delavega@upaep.mx

INGRID NINETH PINTO LÓPEZ
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Tel. 2299400
Ext. 7098
ingrid.pinto@upaep.mx

ANSELMO SALVADOR CHÁVEZ CAPÓ
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7180
anselmo.chavez@upaep.mx

ANA LAURA DOMÍNGUEZ PAREDES
EMPRENDEDORES



Tel. 2299400
Ext. 7884
analaura.dominguez@upaep.mx

OLIVIA ALEJANDRA PAREDES ALDAMA
EMPRENDEDORES



Tel. 2299400
Ext. 7566
olivialejandra.paredes@upaep.mx

MONTERRAT SÁNCHEZ ESPINOSA
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400

Ext. 7099

montserrat.sanchez@upaep.mx