

Arma tu equipo en **duplas** (2 personas), **triadas** (3 personas) o **equipos** (5 personas) entre estudiantes de las licenciaturas de *Estrategia y Creación Publicitaria, Diseño y Producción Publicitaria, Comunicación y Medios digitales, Cine y producción audiovisual, Diseño e innovación visual, Animación y arte digital, Mercadotecnia, Inteligencia de Negocios, Ingeniería de Ciencias de Datos, Ingeniería en computación y sistemas e Ingeniería en software.*

## **14 al 20 de octubre**

Inscripciones

## **22 de octubre**

Presentación del brief en un evento online, en donde tendrás la oportunidad de hacer preguntas, y también te enviaremos el brief a tu correo.

## **22 de octubre al 03 de noviembre**

Tendrás este tiempo para desarrollar tu idea y producirla. Podrás utilizar nuestros sets de fotografía, video y audio para ello si lo requieres.

## **03 de noviembre**

Último día para subir tus propuestas a la plataforma.

## **04 de noviembre al 06 de noviembre**

En este tiempo se elegirán a los semifinalistas.

## **07 de noviembre al 17 de noviembre**

Si eres uno de los semifinalistas, trabajarás de la mano de un mentor quien te ayudará a mejorar tu idea.

## **20 de noviembre**

Premiación

Los equipos semifinalistas presentarán su idea ante el cliente y el jurado para determinar quiénes serán los ganadores.

**¡Mucha Suerte!**

