

LIBRO

DE



MARCA

Sigamos construyendo caminos en
búsqueda de la Verdad, el Bien y la
Belleza a través del diálogo.

INTRODUCCIÓN

07

NUESTRA NATURALEZA

50 años	10
Nuestra Identidad	12
Nuestros Pilares	14
Nuestros Principios	16
Nuestra Misión, Visión y Filosofía	20
Valores	22
Nuestro Quehacer y Vocación	24
Universidad, <i>Alma Mater</i>	26
Propuesta Original de Educar	28
Formación Integral Humanista Cristiana (FIHX)	30
Experiencias Significativas	34
Formación de Auténtica Pertinencia Social	36
Formación para un Liderazgo Transformador	38

NUESTRA MARCA

Nuestra Marca	40
Arquitectura de Marca	48
Tono de Voz	52
Sistema Tipográfico	58
Sistema de Color	64
Cruz Forjada	68
Somos Águilas	70
Porra	78
Saludo Águila	80
Glosario UPAEP	82

**En orden a la transformación,
contribuyendo activamente al bien
común y bienestar de la sociedad.**

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este libro es compilar de forma resumida la esencia de UPAEP, descubriendo las claves que definen nuestra identidad, así como los valores y componentes que sirven de base para las actividades de nuestra Universidad. Analizaremos las acciones y motivaciones que nos orientan; ahondaremos en los principios y valores que guían el destino de las próximas generaciones. Este trayecto constituirá una exploración profunda de nuestra esencia y filosofía como entidad educativa.

Esta pieza está basada en el contenido de los documentos fundamentales de la UPAEP, los cuales son:

1. UPAEP. (2014). Autonomía universitaria: Génesis de la UPAEP. Recuperado en 2024, de https://upaep.mx/images/nosotros/identidad/normatividad_politicas/genesis_upaep_2014.pdf
2. UPAEP. (2016). Ideario de la UPAEP. Recuperado en 2024, de https://upaep.mx/images/eventos/2020/sistemadeintegridad/ideario_2016.pdf
3. UPAEP. (2024). Ideario Sintético.
4. UPAEP. (2018). La formación de líderes que transformen a la sociedad (Primera edición) Recuperado en 2024, de <https://drive.google.com/file/d/1DqG3nzw0V3B1QLLOPe79SVihCkx45REN/view>
5. UPAEP (2021). Pedagogía del bien común. Recuperado en 2024, de https://investigacion.upaep.mx/images/img/editorial_upaep/biblioteca_virtual/pdf/PeBiCom_final.pdf
6. UPAEP. Símbolos de identidad UPAEP. Recuperado en 2024, de Símbolos de identidad_UPAEP.pptx
7. UPAEP. (2024). Visión y líneas rectoras UPAEP 2033
8. UPAEP. (2023). Identidad verbal UPAEP. Recuperado en 2024, de IdentidadVerbal2023_v1_comentarios.pdf
9. UPAEP. (2021). Modelo educativo U50. Recuperado en 2024, de https://drive.google.com/file/d/1yqphDU_oq5TmBoAnUrBtOLdvCipvTSqs/view

**NUESTRA
NATURALEZA**

50

Años

UPAEP surgió como una respuesta valiente por parte de la sociedad para conservar los valores que deben caracterizar a toda universidad: libertad de cátedra, autonomía frente a los poderes, búsqueda comunitaria de la verdad, formación integral de la persona, legítima indignación y actuación decidida ante las injusticias sociales, forja del carácter de sus estudiantes;

«[...] en la UPAEP el espíritu fundacional ha sido vivido fielmente y ello le ha llevado a asumir de modo congruente los retos que las circunstancias le han venido presentando para cumplir con su misión de preparar hombres que, con una sólida formación universitaria, se conviertan en auténticos dirigentes y servidores de la sociedad.»¹

NUESTRA IDENTIDAD

Formamos profesionistas con excelencia académica que ponen su vocación personal al servicio de la sociedad.

«[...]Forma seres humanos que asumen libremente su responsabilidad de ser destacados protagonistas en la instauración de un mundo nuevo, acorde a la dignidad de la persona, familia y sociedad.»

(Ideario de la UPAEP, 2016, p.40).

La identidad de la UPAEP se cimienta en tres pilares, que son:

01 Ser una Universidad auténtica

02 Ser una Universidad católica

03 Ser una Universidad caracterizada por la construcción y promoción del bien común

NUESTROS PILARES

01

Ser una Universidad auténtica

La UPAEP se concibe a sí misma, como una comunidad formada por profesores, estudiantes, autoridades, colaboradores y egresados que buscan y viven el ideal universitario en la integración de fe, ciencia y vida. Impulsa el estudio y desarrollo ordenado, profundo, armónico y jerarquizado de todos los saberes científicos, culturales, humanísticos y tecnológicos, de acuerdo con la pedagogía del bien común, pues cada uno de estos saberes alcanza un aspecto diverso de la realidad.

Realiza las funciones sustantivas de toda institución de educación superior: docencia, investigación y extensión, en clave de pertinencia social, con rigor y seriedad, y considerando siempre la preeminente dignidad de la persona humana.

02

Ser una Universidad católica

La UPAEP, como universidad católica al tenor de la Constitución apostólica «*Ex Corde Ecclesiae*», participa de la naturaleza misionera de la Iglesia y por eso asume la evangelización de la inteligencia y de la cultura como desafíos permanentes y apasionantes. Asume como labor propia la de fomentar un auténtico diálogo entre fe y razón, entre fe y cultura y entre fe y vida. Este diálogo mucho aporta para su compromiso con la búsqueda de la verdad, para la contemplación de la belleza y en la realización del bien. Se esfuerza porque los principios contenidos en el Evangelio sean fuente y referente para vivir sus valores, soñar su visión y acometer su misión.

03

Ser una Universidad caracterizada por la construcción y promoción del bien común

La UPAEP promueve la educación universitaria con un profundo sentido ético y humanista y una alta preparación profesional. Sus esfuerzos se centran en la formación de líderes transformadores: profesionistas prestigiosos y serviciales, a la par que ciudadanos ejemplares y con sano espíritu de lucha, a través de la vivencia de la magnanimidad, que implica una convicción personal para trabajar en favor de la justicia y la contribución decidida en la construcción del bien común. Se compromete, principalmente a través de sus investigadores y profesores, en la creación de corrientes de pensamiento, es decir, en tener una voz propia, audaz, pertinente y esperanzadora para comprender el mundo y sus problemáticas, para proponer cauces de reflexión y acción en favor de la sociedad.

Nuestra Universidad, fundándose en la dignidad de la persona humana que encuentra la plenitud en la libertad y el amor, sostiene como valores rectores: la verdad, la solidaridad, la justicia, el respeto y la congruencia.



NUESTROS PRINCIPIOS

La persona humana y la sociedad

La persona humana, creada a imagen y semejanza de Dios, es una creatura corpórea y espiritual dotada de inteligencia y voluntad, es un ser libre y responsable y tiene una vocación única e intransferible. Cada persona es portadora de una altísima dignidad y es sujeto de derechos y deberes anteriores a toda sociedad, los cuales deben ser reconocidos y protegidos por ella.

«La vida íntegra y sana de la sociedad depende de la plenitud de las personas que la forman y de la madurez y el vigor de los grupos intermedios que la integran.»

(Ideario de la UPAEP, 2016, p.04).

La cultura

La cultura, en su acepción más noble y elevada impacta en la formación de la persona, es decir, en el cultivo y maduración perfecta de todas las capacidades humanas. En este sentido, educar es cultivar y 'educación' equivale a 'cultura'. Más que erudición estéril, la persona culta posee sabiduría y su vida tiene sentido trascendente, porque sabe vivir haciendo el bien y haciendo bien lo que hace.

«[...] son las personas las que educan a las personas, conjugando libertades que se armonizan cuando confluyen en la verdad, la belleza y el bien.»³

«Profesor es aquel que enseña a amar la verdad y a dar testimonio de ella con una vida ejemplar.»³



La educación

Concebimos a la educación como un proceso permanente, integral e integrador que perfecciona todas las potencialidades y capacidades del ser humano en orden a su plenitud personal, la cual se alcanza cuando la propia vida es un don para los demás. Aquellas personas que tienen la oportunidad de acercarse a la educación superior, deben ser las primeras en contribuir con un servicio humilde y generoso a la sociedad, especialmente en favor de los más necesitados.

Profesores y estudiantes

El mejor profesor no necesariamente es quien más sabe, sino aquel que es capaz de aproximarse humilde, incansable y apasionadamente a la verdad y forma en sus alumnos los hábitos de estudio e investigación. Responsables de su función, las autoridades de la UPAEP pondrán todo su empeño en la selección, capacitación y proyección de sus profesores.

El estudiante es el agente principal de su propia formación, pues guiado y estimulado por los profesores, se introduce al acervo cultural y científico logrado con el esfuerzo común de la humanidad, es sujeto activo y responsable en el desarrollo de la ciencia y la cultura, y es protagonista del progreso de su comunidad.

Buscamos que nuestros estudiantes sean líderes transformadores, que tengan la dignidad y coraje de luchar por sus ideales y que, a su egreso, en sus hogares, en la vida profesional y en el seno de las instituciones, apliquen competente y responsablemente los conocimientos que han adquirido y vivan y defiendan los valores de los que se nutrieron en la Universidad.

Libertad

«[...] entendemos que la verdad no se impone, sino que se propone y testimonia por el que la enseña.»³

Entendemos la libertad como la capacidad que tiene la persona de autodeterminarse y guiarse al cumplimiento de su fin y a la realización de su vocación personal. Por la libertad el ser humano es dueño de sus actos. La responsabilidad es la otra cara de la libertad, e implica prever las consecuencias, actuar con prudencia y en atención al bien de todos, y reparar, en caso de que los hubiere, los daños derivados de malas decisiones.

Autonomía

Afirmamos la autonomía como valor esencial de la Universidad y como la garantía indispensable para el desarrollo de sus funciones sustantivas y el cumplimiento de su misión. La entendemos como la libertad de la Universidad para regirse conforme a sus propios principios en todo aquello que atañe a la realización de sus fines, organización interna, nombramiento de autoridades y personal académico y administrativo, admisión de alumnos, elaboración de planes académicos y selección de su contenido, elección de sistemas pedagógicos y gestión de recursos económicos.

«Reconocemos nuestra obligación de colaborar y estar sujetos a las exigencias del bien común de nuestra sociedad [...]»

(Ideario sintético, 2024, p.06).



Nuestra misión

Crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad, en la búsqueda de la verdad, integrando fe, ciencia y vida.

Nuestra visión 2033

Somos una comunidad que inspira y motiva la vivencia del humanismo cristiano en México y el mundo, haciendo posible, atractiva y pertinente la vinculación de la fe y la razón.



Mandatos institucionales

/Retos para acometer:

- Incorporar a la sociedad líderes transformadores que construyan bien común.
- Incidir en los grandes desafíos y debates contemporáneos.
- Edificar con otros una cultura de encuentro, justicia y paz.

/Líneas rectoras:

- Asumir nuestra identidad y espíritu fundacional como ejes de la integridad institucional.
- Desarrollar un claustro de profesores e investigadores ejemplar.
- Consolidar una cultura de excelencia y rendición de cuentas.

VALORES

VERDAD
SOLIDARIDAD
SUBSIDIARIDAD
JUSTICIA
RESPECTO
CONGRUENCIA

Nuestra Universidad, fundándose en la dignidad de la persona humana que encuentra la plenitud en la libertad y el amor, asume los principios que estructuran la vida en sociedad y los postula como valores rectores, aspira a convertir en virtudes cotidianamente enseñadas y testimoniadas: **la verdad**, buscada apasionadamente, defendida audazmente, propuesta con humildad y encarnada en una vida coherente; **la solidaridad**, como esa determinación firme y constante de empeñarse por construir el bien común y de que todos seamos responsables de todos; **la subsidiaridad**, que implica reconocer y respetar la autonomía de los demás como sujetos capaces de su propio destino; **la justicia**, como voluntad de dar a cada uno lo que le corresponde para que surja el fruto social de la paz; **el respeto**, que supone el aprecio, el encuentro y el diálogo; y **la congruencia**, la cual implica que los anteriores valores se verifiquen coherentemente en los pensamientos, palabras y acciones de los sujetos que los encarnan.³

NUESTRO QUEHACER Y VOCACIÓN

«**Pertinencia**» significa no ser ajenos ni indiferentes a las necesidades y problemáticas de la sociedad. Implica dar prioridad a las ciencias y actividades profesionales que respondan a las necesidades más urgentes de nuestra comunidad y que contribuyan más eficazmente al desarrollo económico sustentable, un desarrollo social justo, y un desarrollo cultural abierto, de nuestra región, de México y del escenario internacional.

En su espíritu, la «**Universitas**» significa búsqueda, promoción y defensa de la verdad en todas sus manifestaciones, desde la más sencilla hasta la más elevada y trascendente; y es en la verdad donde la Universidad encuentra el fundamento por excelencia para la formación humana, científica y profesional de las personas.

«No somos ajenos ni indiferentes,
la sociedad en que vivimos debe
reconstruirse desde lo más profundo.»

(Ideario UPAEP, 2016, p.22).

«Quien es universitario
lo es para siempre.»

Don Manuel Díaz Cid



UNIVERSIDAD, ALMA MATER

La Universidad es una institución que posee como cualidad primordial a su misión la de mantenerse en la búsqueda constante de la verdad. Somos una comunidad organizada y nuestra razón de ser es la transmisión, la investigación, la organización y defensa de la verdad y de la cultura.

En la educación, todos, desde profesores hasta estudiantes y autoridades, comparten una verdad común que une y da coherencia a diversos conocimientos. Además, implica la importancia de una verdad que jerárquicamente organiza todo el conocimiento humano, con el ser humano y la verdad suprema como puntos de referencia.

U N I V E R

S A L L I

Nuestra razón de ser es la transmisión, la investigación, la organización y defensa de la verdad y de la cultura.

«La Universidad es el recinto de la teoría, el templo de la reflexión, de la contemplación para la acción. El bien nunca se aparta de la verdad.»

(Ideario UPAEP, 2016, p.17).

D A D

PROPUESTA ORIGINAL DE EDUCAR

La pedagogía del bien común cuenta con cuatro pilares u objetivos que animan toda la dinámica de enseñanza y aprendizaje y la misma relación educativa interpersonal. El primer pilar, 'aprender a ser' –integralmente– implica «desarrollar todos nuestros talentos, sabiendo que todo nos ha sido dado para nuestra propia plenitud y la de los demás.» (UPAEP, 2019, p.2).

Una propuesta pedagógica como la presente supone siempre y de forma obligada un proceso de conocimiento y autoconocimiento, donde este último es la única forma en la que pueden sentarse las bases para cualquier otro aprendizaje. En cuanto la persona toma las riendas de su vida, se reconoce y se responsabiliza de sus acciones y decisiones, realiza un proceso que le ayuda a aprender a ser. Por el contrario, las propuestas educativas que desatienden el autoconocimiento y la responsabilidad no desarrollan con plenitud lo que implica la auténtica dimensión íntima y a la vez social de la persona.¹

APRENDER A SER, CONVIVIR, TRANSFORMAR, Y TRASCENDER

«El que no vive para servir,
no sirve para vivir.»

Madre Teresa de Calcuta

Propicia el espíritu deportivo, con hábito y fomento del deporte practicado individual y colectivamente.

(Ideario UPAEP, 2016, p.39).

Dimensión Sensitiva-Corporal



Que formen el juicio crítico, para el encuentro y difusión de la verdad y los conocimientos científicos. Genera creatividad, habilidades expresivas y de correcta comunicación.

(Ideario UPAEP, 2016, p.39).

Dimensión Cognitiva-Intelectiva

SER UPAEP

Formación Integral Humanista Cristiana (FIHX)

Formar personas íntegras a través de vivir experiencias significativas en un contexto de relaciones integrales; las cinco dimensiones del desarrollo humano invitan a que cada acto educativo diseñado para los estudiantes a lo largo de su vida preuniversitaria y universitaria deba promover la formación de su cuerpo (dimensión sensitiva-corporal), de su inteligencia (dimensión cognitiva-intelectiva), de su voluntad (dimensión volitiva-ejecutiva), de su corazón (dimensión afectivo-emocional) y de su espiritualidad (dimensión espiritual-teologal) como ser llamado a la trascendencia.



Dimensión Volitiva-Ejecutiva

Forma responsablemente la libertad, la conciencia moral. Genera y fomenta el espíritu emprendedor y de superación.

(Ideario UPAEP, 2016, p.39).

Promueve la sociabilidad en todas sus manifestaciones.
Propicia el equilibrio emocional afectivo y el crecimiento de la autoestima.

(Ideario UPAEP, 2016, p.39).

Dimensión Afectivo-Emocional



En congruencia con el sentido católico que la identifica, se propician, promueven y defienden los valores del espíritu.

(Ideario UPAEP, 2016, p.39).

Dimensión Espiritual-Teologal



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

«Una ‘experiencia’ educativa es significativa cuando es una vivencia que transforma el interior de la persona, por ello causa un aprendizaje que resulta significativo para la misma, lo cual le hace modificar su actitud frente a su realidad interior y la que le rodea.»

(Pedagogía del bien común UPAEP, 2021, p.83).



Es importante precisar que toda experiencia significativa en la vida universitaria requiere ser formativa. Se diseña una experiencia educativa para tocar la intimidad más profunda del estudiante, pues sólo así es cómo se despiertan auténticas vocaciones para el bien común. Si la experiencia no es significativa —sino que es superflua o intrascendente— entonces la semilla de la pedagogía del bien común no arraiga lo suficiente y está destinada a no dar los frutos esperados. Ahora bien, el profesor diseñará y conducirá la experiencia lo mejor posible, aunque al final el resultado —dada la libertad de sus educandos— no impacte de la misma manera a unos que a otros. Por último, y para no caer en una visión simplista que reduzca las experiencias significativas sólo a momentos especiales de la relación, es necesario señalar una dimensión adicional: toda la estancia de un estudiante en nuestra Universidad ha de ser una experiencia significativa, es decir, la totalidad de momentos, de encuentros y de relaciones se vuelve una unidad con intencionalidad educativa que transforma vidas, vidas que transformarán sociedades.

FORMACIÓN DE AUTÉNTICA PERTINENCIA SOCIAL

Los Sistemas Académicos de Pertinencia Social (SAPS) son un marco de referencia para cada miembro de la comunidad educativa. Tanto estudiantes, profesores, colaboradores, *Alumni*, padres de familia o sociedad, encuentran en ellos un medio concreto para solucionar retos sociales a través de un trabajo colaborativo al desarrollar Proyectos SAPS.

Para el logro de la esencia universitaria, se han establecido cuatro Sistemas Académicos de Pertinencia Social:

DESARROLLO
HUMANO Y SOCIAL
CIENCIAS DE LA VIDA
Y BIOÉTICA
INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA
COMPETITIVIDAD Y
ESTRATEGIA



FORMACIÓN PARA UN LIDERAZGO TRANSFORMADOR

«El Líder Transformador UPAEP es una persona comprometida con la promoción del bien común, caracterizada por una alta preparación profesional; sentido humanista y actitud de servicio y es impulsado por un espíritu transformador. [...]»

(La formación de líderes que transformen a la sociedad (Primera edición) UPAEP, 2018, p.28).

El modelo de Liderazgo Transformador UPAEP surge del espíritu fundacional expresado en la Identidad de nuestra Universidad, como criterio de discernimiento que orienta y rige el quehacer cotidiano en orden al cumplimiento de su misión (Cf: Id.1).

El Liderazgo Transformador UPAEP está, por tanto, conformado por tres principios fundamentales:

01

Comprometidos con la promoción del bien común

Retomar con rigor y seriedad los valores que caracterizan a esta noble institución: la búsqueda incansable de la verdad, la convivencia armónica entre estudiantes y profesores, la generación de saberes, la habilitación profesional y la formación de ciudadanos responsables y comprometidos.

02

Caracterizados por una alta preparación profesional, un sentido humanista y actitud de servicio

03

Impulsados por un espíritu transformador

De las realidades sociales, desde la propia vocación y sentido de vida para la dignidad, la justicia y la paz.

NUESTRA MARCA

Escudo, logotipo y tagline

La marca es la metáfora que vincula la Institución, —su legado y valores— con cada una de las personas que formamos su comunidad. De esta forma, UPAEP se tangibiliza y se vive así.



ESCUDO

El águila y los ángeles son los dos símbolos más notables en nuestro emblema. Ambos alados, cercanos al firmamento, casi divinos. Uno, símbolo de la libertad y la mexicanidad; el otro, mensajero de los principios católicos con los cuales hemos sido fundados.

El escudo es el elemento más significativo de nuestra marca: retrata la historia de la Universidad y el contexto del cual surge. Nos arraiga a nuestros principios y valores, en búsqueda de nuevos horizontes. Denota entereza y formalidad, por lo tanto se usa en documentación oficial:

- *Títulos profesionales*
- *Diplomas de grados académicos*
- *Nombramientos*
- *Premios y grados honoríficos*
- *Trabajos recepcionales*
- *Documentación oficial de dirección escolar y otros departamentos*
- *Ceremonias académicas*
- *Algunos libros y documentos*

LEGADO
VALORES
SIMBOLISMO
FORMALIDAD
HISTORIA

AGUA

El agua remite a la heráldica de Puebla, además es símbolo de vida.

PUEBLA

Comunica el arraigo a la tierra sobre la cual se fundó la Universidad y de la cual siempre seremos parte.

UNIVERSIDAD

El libro y la torre sobre el horizonte dibujan una «U» que representa a la universidad a través de la ciencia y la cultura respectivamente.

Somos como el águila que se eleva grácilmente sobre las sublimes cumbres en búsqueda de la Verdad.



IMAGOTIPO

Representa el presente y la visión del futuro de nuestra Universidad: es concreto, elegante, sencillo, contemporáneo, fino y balanceado. Compuesto por el símbolo «U» y nuestro nombre, es elemento rector e imprescindible de nuestra identidad.

Para detalles técnicos y de uso, recomendamos la lectura del manual «Identidad Gráfica UPAEP».

Es el elemento más relevante y reiterativo de la marca UPAEP. Se usa en cada una de las piezas de comunicación tanto para introducir el mensaje, como para firmarlo o respaldarlo. Debe usarse en toda pieza comunicativa a excepción de aquellas de carácter oficial, enumeradas en páginas anteriores.



Versión a color



Versión calado en blanco



MINIMALISMO
BELLEZA
PRAGMATISMO
SENSATEZ
VANGUARDIA

MINIMALISMO

VANGUARDIA

SÍMBOLO

El isotipo o símbolo es un icono gráfico que permite identificar a la Universidad sin lectura verbal, su uso y posicionamiento está dirigido a las audiencias internas: estudiantes, colaboradores y alumni.

Representa la proyección hacia el futuro como una Universidad global.

Versión calado en blanco



Versión a color



UPAEP

FIRMA

La «firma» o «sigla» es la forma escrita de la marca y se utiliza para respaldar las sub-marcas y productos de la Universidad.

Designa la voz de un mensaje sin el uso de los símbolos gráficos, usualmente conviene para menciones o mensajes de terceros.

ARQUITECTURA DE MARCA

La arquitectura de marca refiere a la forma ordenada en que nuestra marca UPAEP respalda cada uno de los niveles, submarcas, departamentos, servicios, espacios o puntos de contacto que ha asentado a lo largo de su desarrollo.

Para detalles técnicos y de uso, recomendamos la lectura del manual «Arquitectura de marca UPAEP».

Comprender la arquitectura de marca permite tener una perspectiva amplia de la oferta y alcances que nuestra marca tiene, así como reconocer a cada una de las personas que conformamos la comunidad UPAEP; sean estudiantes, profesores y/o colaboradores en sus respectivas áreas del conocimiento o quehacer profesional.

Mapa de arquitectura de marca UPAEP »

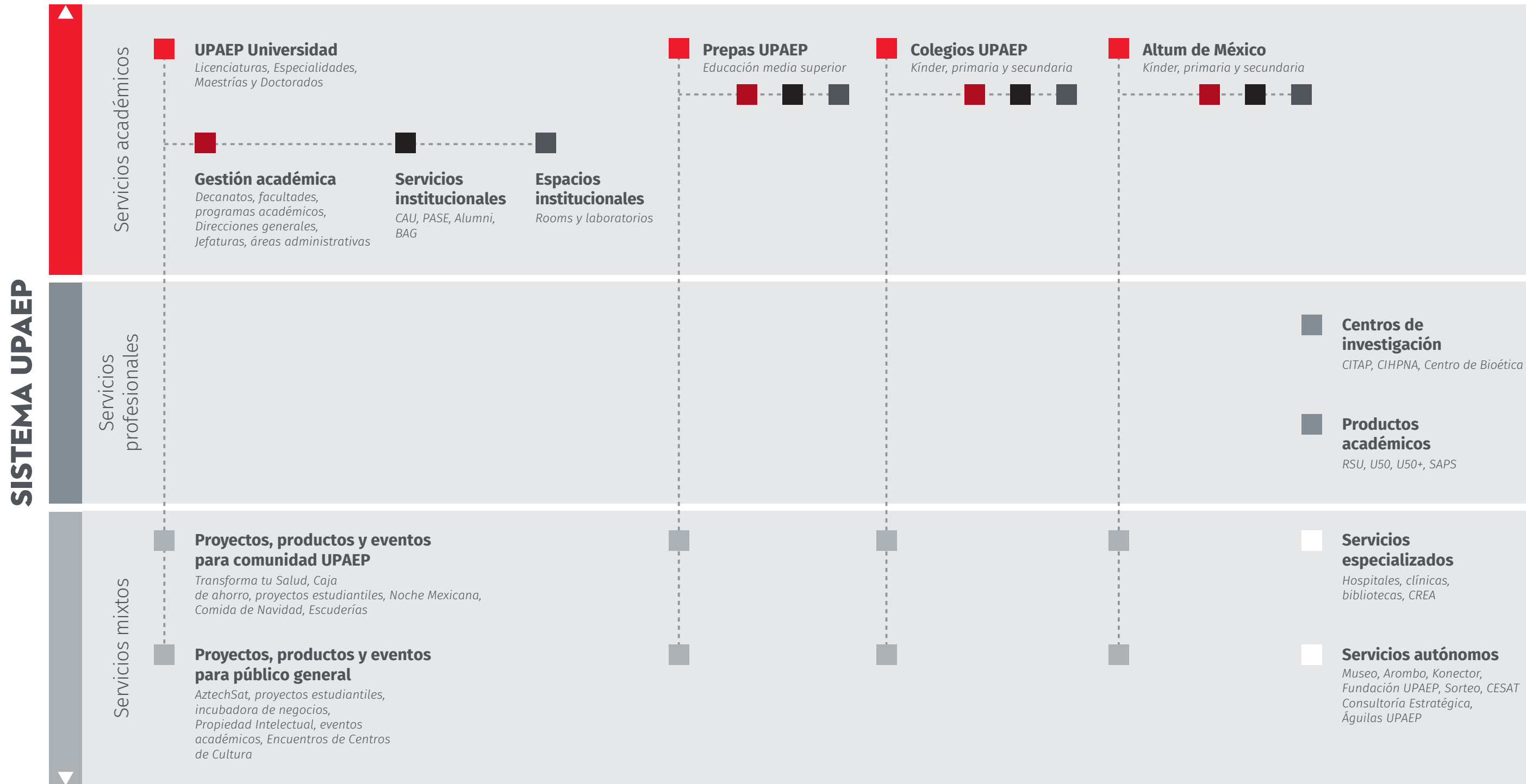


MARCA MIXTA

UPAEP es un sistema de marca mixta con una fuerte inclinación hacia la arquitectura endosada o respaldada. Es decir, la mayoría de las submarcas está firmada y apoyada por la marca principal, pero existen categorías que se acercan más al esquema multimarca.

Esto se traduce en que gran parte de las categorías heredan y se rigen por lineamientos conceptuales, gráficos, tipográficos y verbales de la Universidad y otras desarrollan una identidad independiente.

Endosada | más cercana a la master brand



Multimarca | más autonomía de cada marca



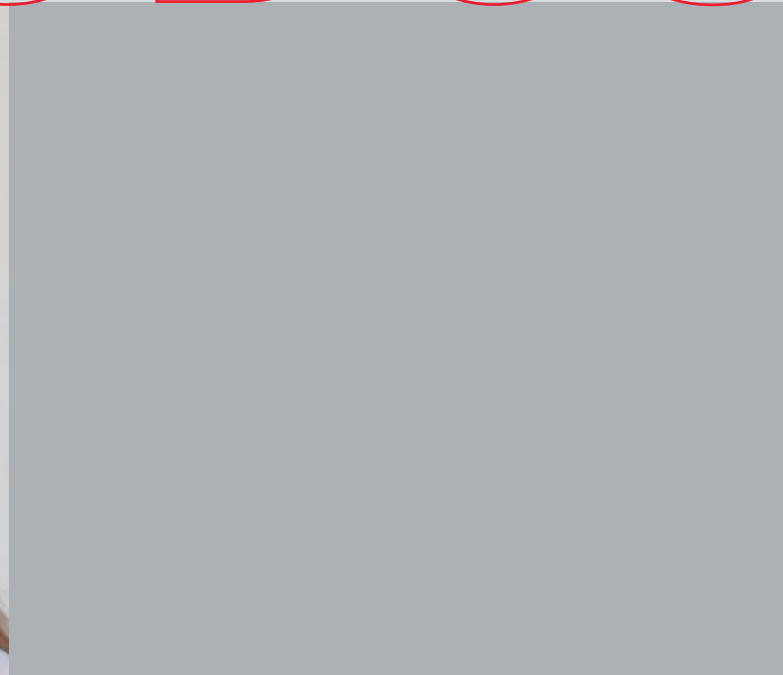
SOMOS



LA
VOZ



TODAS Y
TODOS





**CERCANOS
RETADORES
CONGRUENTES
INSPIRADORES**

TONO DE VOZ

Nuestra voz es la de una persona arraigada pero afín a las nuevas tendencias de acción y pensamiento. Es versátil, flexible y se preocupa por hacer el bien en su comunidad y en sociedad.

Una voz cercana, empática y comprensiva. Proyectamos autoridad sin caer en la rigidez, somos guías e impulsamos a los demás.

Nuestra voz se dirige con fuerza al fortalecimiento de tres conceptos esenciales para el desarrollo personal y social:

Cultura

Impulsamos el deseo genuino de vivir experiencias profundas y transformadoras que nos convierten, poco a poco, en agentes de cambio en los ámbitos personal, profesional o social.

Comportamiento

Buscamos comunicar la congruencia de nuestros actos con nuestros valores: el bien común, solidaridad, honestidad y compromiso. Somos proactivos y actuamos con alegría y empatía ante las situaciones externas, parte esencial del humanismo.

Comunicación

Nos proyectamos con una voz que se percibe cercana, respetuosa y retadora. Desafiamos cualquier estructura que impida el cumplimiento de metas y sueños para todos.

Nuestra voz puede ser caracterizada por un adulto joven, alrededor de los 40 años. Alguien con experiencia, perspectiva y que se ubica a la vanguardia y como fuerza motriz de la sociedad.

Somos empáticos, nos volvemos amigos, cómplices. Entendemos, compartimos y protegemos las experiencias del otro. Hablamos con soltura y paz.

Nuestras palabras buscan la inclusión, creando familia. Hablamos las «verdades dulces». Entendemos, comunicamos y defendemos las diversas perspectivas del otro.

CERCA

NA

IMPLICACIONES DE NUESTRO TONO DE VOZ

Nos hablamos de «tú».

Hacemos aquello en lo que creemos.

CONGRU-

ENTE

Somos honestos y transparentes. Sostenemos la palabra, que está basada en lo que creemos y construimos como comunidad. Vivimos en equilibrio de pensar, sentir y vivir.

RETADO-

Retamos la conformidad y proponemos ideas frescas.

Rompemos con aquellos esquemas que impidan el crecimiento de las personas y las sociedades. Proponemos nuevos ideales en búsqueda del bien común.

Expresamos ideas y defendemos nuestros puntos de vista. Hablamos usando verbos de acción, proponemos soluciones y las llevamos a cabo hasta cumplirlas.

RA

Queremos que todos cumplan sus sueños y somos esa voz que siempre los impulsa a seguirlos. Presentamos la infinidad de opciones que hay e inspiramos a los demás a seguir su camino.

Motivamos al otro a alcanzar sus metas.

INSPIRA-

DOORA



LO QUE
DECIMOS
TIENE **PROPÓSITO**
Y FORMA

La **tipografía** es el puente entre lo que decimos, cómo lo decimos y cómo es percibido por los demás.

SISTEMA TIPOGRÁFICO

Si la voz UPAEP integra la valiosa diversidad de perspectivas y voces de nuestra comunidad; nuestro sistema tipográfico expresa dicha pluralidad, además del legado, ideales, valores y visión de nuestro futuro.

Para detalles técnicos y de uso, recomendamos la lectura del manual «Identidad Gráfica UPAEP».

NEUTRAFACE 2 DISPLAY TITLING

La tipografía principal con la que está diseñado nuestro logotipo.

FIRA SANS

Tipografía de apoyo que ofrece versatilidad a la comunicación. Su uso principal es para textos.

MERRIWEATHER

Tipografía de apoyo que robustece y formaliza la comunicación.

Un sistema tipográfico es el código que establece y regula el uso de familias tipográficas —estableciéndolas como institucionales— con la finalidad de comunicar efectiva y eficientemente cualquier mensaje.

Nuestra marca utiliza tres familias tipográficas para completar nuestras necesidades comunicativas; cada una apoya tanto aspectos conceptuales y narrativos, como las características técnicas del ejercicio de comunicación de nuestra institución y sus submarcas, servicios y productos.

NEUTRAFACE 2 DISPLAY TITLING

Representa la solidez de nuestros valores, el prestigio y autoridad que tenemos como una de las mejores universidades de México.

- Es la tipografía de nuestro logotipo.
- Se usa para títulos o frases cortas de gran impacto.
- Se usa en mayúsculas para dar importancia al mensaje.
- Se usan todos los pesos para ofrecer variedad estilística.

SOMOS

FUERTES

CONSOLIDADOS

Neutraface 2 Display Titling

FIRA SANS

Representa el aspecto humano, social y los valores de transformación emocional y espiritual a favor del bien común.

- Es la tipografía que se usa en la comunicación.
- Es ideal para textos inmersivos o de lectura larga.
- Usar todos los pesos y estilos ofrecerá variedad gráfica.
- Su anatomía proyecta amabilidad, cercanía y visión humana.

MERRIWEATHER

Representa la formalidad de nuestro quehacer y el desarrollo intelectual que obtenemos en el camino dentro de la Universidad.

- Es la tipografía de apoyo dentro de la comunicación.
- Ofrece un contrapunto a Fira, por percibirse contemporánea pero más formal, técnica e intelectual.
- Es ideal para textos de acompañamiento y títulos secundarios.

somos
contem-
poráneos
humanistas

Merriweather Light

Fira Sans Thin y Black

El sistema de color UPAEP expresa las virtudes de nuestra comunidad: personas notables, apasionadas, valientes, equilibradas, fuertes, expresivas y sumamente humanas.



FUEGO EN EL CORAZÓN: PASIÓN Y VALENTÍA

Antecedente del color vino y dorado.

El color rojo estuvo presente desde la creación de la imagen de UPAEP a partir del ajuste del escudo realizado en 1977 por el Arq. Jesús Corro Ferrer, el cual menciona en el pergamino entregado a la Universidad:

«Envuelto en color rojo que habla de nuestro origen, de nuestra epopeya, puesto que significa: sangre, sacrificio, el fuego del amor; con firmeza ostenta en su base las siglas UPAEP que identifican a la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla...»

En un inicio se utilizó el color vino y dorado para el escudo, colores que aún se conservan para eventos institucionales y protocolarios.

El rojo UPAEP y el gris, que caracterizan al rediseño del imogotipo de 2012, se integran definitivamente como parte de la paleta de color institucional y se agregan al manual del rediseño del logotipo comercial en 2013.

Rojo UPAEP

R.255 G.0 B.55
C.0 M.100 Y.90 K.0
PANTONE® 185 C

Gris UPAEP

R.143 G.148 B.150
C.8 M.0 Y.0 K.52
PANTONE® COOL GRAY 7

Gris Oscuro

R.82 G.86 B.90
C.8 M.0 Y.0 K.80
PANTONE® COOL GRAY 11

Gris Claro

R.185 G.186 B.189
C.3 M.0 Y.0 K.35
PANTONE® COOL GRAY 5

SISTEMA DE COLOR

La gama de color corporativa es expresiva, formal, armónica y muy sólida; proyecta el arraigo a nuestra identidad bajo un sentir contemporáneo, distintivo y relevante.

Para detalles técnicos y de uso, recomendamos la lectura del manual «Identidad Gráfica UPAEP».

Se compone del Rojo UPAEP como tono principal y está acompañado de las variaciones del Gris UPAEP. Juntos proyectan el balance perfecto entre el fuego de transformación que vio nacer a nuestra institución, y la perspectiva humanista que tenemos de las personas y el mundo que creamos.

ROJO

Es el color que nos caracteriza: expresa nuestro coraje y pasión por construir una mejor sociedad; la búsqueda constante del bien común; la manera en la que nos hacemos notar en el mundo y la forma que tenemos de enfrentar el reto.

Vivir el rojo significa actuar y transformar el mundo a través de nuestro compromiso social, respeto, amor y justicia.

GRIS

El gris y sus variantes son el color de nuestro quehacer y objetivo: la educación y formación académica. Es un color que proyecta seriedad, formalidad, objetividad e inteligencia. En conjunto con el Rojo UPAEP nos definen como una comunidad apasionada y comprometida por el bienestar social.

PREMIOS

La Cruz Forjada es un reconocimiento al esfuerzo diario, en el que el estudio, la investigación y la constancia en la responsabilidad libremente aceptada, van forjando la voluntad, el carácter, temple y fortaleza, es por eso que este galardón se entrega a estudiantes que cursan el nivel de licenciatura y que han mostrado disciplina, compromiso y excelencia académica durante el periodo escolar.

UPAEP celebra la excelencia no únicamente dentro de las aulas, sino más allá, por lo que busca distinguir a aquellos individuos que destacan por su contribución significativa a la sociedad e inspiran a otros con su dedicación, empatía y visión de futuro.

Así que ha dispuesto una serie de premios y reconocimientos que den cuenta de ello:

Premios

- Cruz Forjada
- Premio Abelardo Sánchez Gutiérrez
- Premio Águila
- *Duc in Altum*
- Tetrahélice
- Ciencia y Cultura
- Al Mérito Docente

Reconocimientos

- *Honoris Causa*
- Profesor Emérito
- Profesor Honorífico
- Reconocimiento a la Antigüedad
- Reconocimiento a los Investigadores
- Reconocimiento EGEL
- Reconocimiento de la Trayectoria en favor de la Educación
- Reconocimiento al Maestro Solidario

DISCIPLINA

La Cruz Forjada fue instituida por Juan Louvier Calderón en 1976, Profesor Emérito de la Universidad e inspirada en la Cruz de Santiago.

COMPROMISO

EXCELENCIA

ACADÉMICA





SOMOS

ÁGUILAS

LAS

ÁGUILAS DE CORAZÓN

Ser Águilas UPAEP no surge de una elección arbitraria, ni de la fundamentación forzada de una historia. Es, primero, un concepto intrínseco ligado a los valores fundacionales y luego un elemento totémico insertado en nuestro imaginario universitario. Sus bases están sustentadas en los documentos que nos forman y dan identidad.

Pensar en Águilas dentro de UPAEP es hablar de cada uno de los que conforman la comunidad universitaria. En cada uno de los que han pisado el campus y ahora han egresado, pero siguen ligados a la Institución. Lo que nos une a todos, seamos estudiantes de todos los niveles y modalidades, colaboradores, egresados o inclusive padres de familia, es que «todos» nos sentimos parte de la Institución. El eje de este sentido de pertenencia está sustentado en nuestros símbolos de reconocimiento, donde el águila es uno de los principales, tanto así que —sin importar el espacio de tiempo o etapa de la historia de la Institución en la que nos haya tocado estar— todos somos Águilas de Corazón, lo llevamos en lo más profundo de nuestro ser y no nos despojamos nunca de nuestro plumaje: el que es Águila UPAEP lo es para siempre.

Es lo que somos.



La primera presencia del águila en la Institución, la tenemos en el escudo:

«El escudo en sí, es una reminiscencia rectilínea del Estado de Puebla, y está cobijado por un águila. El águila además de identificarnos con nuestro símbolo nacional, en el cual estamos inspirados como mexicanos íntegros y legales, significa que con el espíritu libre, alimentado por la búsqueda de la verdad, estamos llamados a elevarnos muy por encima de las cumbres más sublimes.»

Fragmento extraído de la fundamentación sobre el escudo, del Arq. Jesús Corro Ferrer.



VALENTÍA
LUCHA
VERDAD
NOBLEZA



La idea de ser «águilas» quedó clara desde el inicio, aunque para enfatizar esta postura, fue necesario materializar este personaje, volverlo tangible y dotarlo de una personalidad que le permitiera transmitir su entusiasmo y alegría, además de motivar a la comunidad a impulsar –en un principio– a los equipos representativos de la Institución.

Nuestras diferentes águilas son la representación de la personalidad y valores de la Universidad. Cada personaje conecta con la comunidad e invita tanto a estudiantes como a colaboradores a participar en las diferentes actividades y experiencias de UPAEP.

Aunque a través de la historia de los personajes «águilas» han desfilado diferentes ejemplos, los que actualmente nos representan son tres: un hermoso ejemplar de águila viva, la animada botarga y un pequeño aguilucho que de diversas formas, digitales o impresas, en figura de peluche o en aplicaciones bi y tridimensionales, conforman el vasto universo visual de la marca.

Nuestros fundadores nos dieron identidad a través del águila, una de las especies que por naturaleza representa fuerza, pasión, vitalidad, renovación y libertad. A partir de entonces, somos Águilas upaep.

Ku, el aguililla de Harris

Ficha Técnica

Nombre: Ku, del náhuatl *Kuautli* que

significa águila

Especie: Aguililla de Harris

Año de nacimiento: 2012

Cumpleaños: 19 de mayo

Alimentación:

Su alimentación es especial y consta de codorniz, además de un alimento enriquecido a base de pequeños ratones y gelatina sin sabor con pedacitos de codorniz.

Personalidad:

Es un ave sociable por naturaleza, lo que permite una interacción dinámica. Le gustan las fotos y posar, además de llamar la atención. Todo el tiempo está atento a lo que pasa a su alrededor y hace vocalizaciones de pollito cuando está feliz.

Contamos con Ku, la pequeña aguililla que está bajo el resguardo institucional y que es el símbolo vivo de la Universidad; hermoso animalito que nos ha sorprendido más de una ocasión, surcando veloz los aires, de edificio a edificio, sobre la explanada central de nuestro campus. Es un hermoso ejemplar de aguililla de Harris que nació (en México) bajo cuidado humano; permanece a resguardo y entrenamiento por parte del grupo de médicos veterinarios zootecnistas de UPAEP, y es parte importante de los programas de educación y concientización sobre la vida silvestre de la Universidad y SERMANAT.

Es importante mencionar que el aguililla de Harris o rojinegra, es un ave de presa que no se encuentra en peligro de extinción.

Ku amigo

Ficha Técnica

Nombre: Ku

Especie: Aguilucho (quizá) de Harris

Año de nacimiento: 2012

Personalidad:

Es un águila atlética y alegre, su carácter es juguetón y curioso, siempre sorprende a la comunidad con sus ocurrencias y retos en redes sociales.

Con su espíritu de liderazgo impulsa a la comunidad a participar en los proyectos sociales que organiza la Universidad y los estudiantes para transformar el campus y el mundo en un lugar mejor, además es excelente colaborador en el Sorteo UPAEP.

Ku es amigo de aspirantes, estudiantes, egresados y colaboradores UPAEP y siempre compartirá con todos, la alegría de formar parte de esta gran comunidad.

Brumildo (*Personaje animado*)

Es multifacético y representa el corazón y espíritu UPAEP.

Es un avatar y se encuentra en los entornos digitales de UPAEP, así como de manera física en productos dentro de la UPAEP Store como peluches y parches. Puedes encontrarlo en distintas versiones que incluyen todas las profesiones y modelos de colección.



PORRA

¡ALEROOOOOMBO! ¡ALEROOOOOMBO!
ALEROMBO BOM BOM BO,
CHUNTA CHUNTA, LERO, LERO,
CHUNTA CHUNTA, LERO LERO, ¡UPAEP!,
¡UPAEP!, ¡UPAEP ES EL MEJOR!

El Alerombo fue creado por Alfredo Martínez, un estudiante fundador de la Universidad, respaldado por el Maestro Mario Iglesias, primer Rector de UPAEP. Es una porra que surgió en 1976 durante los juegos en contra de la Normal del Estado, tomando la palabra «Alerombo» de un grupo de estudiantes de Prepa UPAEP. A partir de allí se entona en todos los partidos de las Águilas. Es un canto de victoria que representa alegría, festejo, logro y reconocimiento. El «Alerombo», además está presente en Ceremonias de Grado y en cada aniversario de la Universidad.



SALUDO ÁGUILA

El saludo Águila es la señal que utilizamos para identificarnos, para representar nuestro orgullo por pertenecer a UPAEP. Significa alegría, fraternidad, amistad, unión y reconocimiento.

¿CÓMO HACERLO?

¡Es muy fácil! Coloca las manos y los brazos extendidos, cruza los brazos como si te fueras a dar un abrazo y coloca las manos a la altura del pecho con los dedos pulgares cruzados, y listo.

¿CUÁNDO HACERLO?

En eventos deportivos dentro y fuera del Nido, en eventos académicos como Ceremonias de Grado, Cruz Forjada, en la entrega de algún reconocimiento o un logro importante.



GLOSARIO UPAEP

En este apartado desglosamos los términos clave que conforman la esencia y la identidad de nuestra institución educativa. Desde conceptos académicos distintivos hasta expresiones arraigadas en nuestra comunidad, este glosario te guiará a través de las palabras y frases que definen la experiencia UPAEP.

A

Alma Mater Fuente nutricia del saber, savia vivificante y unificadora del espíritu, conjunción de saberes multidisciplinares, que busca la unidad en la diversidad. Se usa para referirse metafóricamente a una Universidad.

Águila UPAEP Nuestros fundadores, dieron identidad a esta esencia a través del águila, una de las especies que por naturaleza, representa, fuerza, pasión, vitalidad, renovación y libertad.

Alerombo Porra que surgió en 1976 durante los juegos en contra de la Normal del Estado, tomando la palabra «Alerombo» de un grupo de estudiantes de prepa UPAEP.

B

Bien común Nuestra misión y razón de ser: la verdad, compartida y buscada en enriquecimiento mutuo.

Brumildo El nombre de una de nuestras representaciones águila, nuestro personaje animado.

C

Cruz Forjada Es un reconocimiento físico que UPAEP otorga a aquellos estudiantes que han mostrado disciplina, compromiso y excelencia académica durante el periodo escolar.

D

Duc In Altum Trascender. Lo más alto, lo único necesario, lo que no perecerá jamás. Remar mar adentro.

E

Educación Proceso permanente de actualización ordenado y jerarquizado, de todas las potencialidades y capacidades de la persona humana, para que llegue a su plenitud y madurez.

H

Embajador de marca Todo miembro de la comunidad universitaria, que a través de sus ojos, nos lleva a entender el verdadero significado de lo que es ser UPAEP.

Humanitas Humanidad en sentido pleno.

I

Ideario Este ejemplar contiene los documentos fundamentales de UPAEP, en los que se encuentran los principios esenciales que definen su naturaleza, pensamiento, marco de valores y misión.

K

Ku Del náhuatl *Kuautli*, que significa águila.

Ku amigo Nuestra representación águila como botarga.

Ku águila Nuestro símbolo vivo (*Aguililla de Harris*).

R

Rojo Otro de nuestros símbolos de identidad. Es el color que nos caracteriza, expresa nuestro coraje y pasión por construir una mejor sociedad; vivir el rojo significa actuar y transformar el mundo a través de nuestro compromiso social, respeto, amor y justicia.

S

Saludo águila Es la señal que utilizamos para identificarnos, para representar nuestro orgullo por pertenecer a UPAEP. Significa alegría, fraternidad/amistad, unión y reconocimiento.

U

Universitas Es la comunidad concreta y el ideal de la institución que acoge la verdad en todas sus manifestaciones, desde la más sencilla hasta la más elevada y trascendente, y la proyecta como el núcleo esencial en que ha de basarse la formación de las personas.

V

Verdad humana Génesis de toda verdad y principio unificador de la *universitas*.

upaep.mx

Libro de marca
2024

