



Maestría

Diseño y Gestión de la Innovación

Incorporado a la SEP RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/1532/2016 de 10 de junio de 2016 Mod. Escolarizada. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103

Forma maestros, con una visión ética y humanista, que gestionen procesos de diseño e innovación, a través de la aplicación de teorías, metodologías, tecnologías y procesos iterativos e innovadores, para generar soluciones que satisfagan las necesidades de los receptores de los productos y servicios de las industrias creativas y culturales.

Dirección Académica: Mtra. Claudia Rebeca Méndez Escarza

POSGRADOS UPAEP

Mayores informes:
17 Sur 901. Barrio de Santiago.
Puebla, Pue.

Horario de atención:
Lunes a viernes de 9 a 19 hrs.
Sábado de 9 a 13 hrs.

Tel: 222 309 9421
222 710 7231
posgrados@upaep.mx

upaep.mx/posgrados

Plan de Estudios

ASIGNATURA PROPEDÉUTICA

- 03 Estructura Académica para el Diseño y la Publicidad

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- 07 Liderazgo y Misión de Servicio
07 Métodos y Procesos de Diseño Estratégico
06 Taller de Procesos de Diseño para la Innovación
06 Laboratorio de Diseño Centrado en el Usuario
07 Procesos de Gestión de las Industrias Creativas y Culturales

TEORÍAS DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

(Mínimo 1)

- 06 Métodos de Investigación para el Diseño Estratégico
06 Teoría Transformativa para la Innovación Social
06 Creación y Argumentación del Discurso
06 Implementación de Estrategias del Conocimiento e Innovación
07 Taller de Prospectiva Estratégica e Innovación
06 Innovación y Creatividad Disruptiva
07 Innovación Social Estratégica
07 Sociología
07 Mercadotecnia Social

DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA CREATIVA

(Mínimo 1)

- 06 Laboratorio de Diseño Estratégico para la Innovación
06 Diseño Estratégico para Espacios Creativos y Culturales
06 Estrategias de Creatividad
07 Planeación Global Estratégica
06 Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
07 Estrategias de Negociación
07 Plan de Negocios
07 Economía del Comportamiento
07 Mercadotecnia Electrónica

GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

(Mínimo 1)

- 06 Gestión y Emprendimiento en la Industria Creativa y Cultural
06 Negociación y Propiedad Intelectual en la Economía Creativa
06 Agencia: Dirección y Gestión
06 Diseño y Desarrollo de Proyectos
07 Estrategias de Comercialización
06 Dirección Estratégica del Capital Intelectual
06 Planeación y Evaluación Integral de Proyectos
07 Dirección de Empresas Sustentables
07 Logística de los Negocios Electrónicos

■ Asignaturas obligatorias

Mínimo para acreditar el plan: 12 asignaturas con un mínimo de 77 créditos.

DISEÑO CENTRADO EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

- 06 Laboratorio de Diseño de Experiencias Significativas
06 Diseño y Arquitectura de Información
06 Diseño para la Usabilidad
06 Diseño de Estrategias de Posicionamiento
06 Taller de Diseño de Interfaz y Habilidades
06 Ética
06 Producción Publicitaria en Nuevos Medios
07 Comportamiento del Consumidor
07 Investigación de Mercados
06 Estrategias de Calidad
06 Antropología del Trabajo y de las Organizaciones

SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN E INTEGRACIÓN

- 06 Seminario de Actualización
06 Seminario de Innovación
06 Seminario de Integración

INVESTIGACIÓN

- 07 Tesis de Maestría I
08 Tesis de Maestría II
07 Estancia Profesional
07 Proyecto Profesional

PROYECTOS PARA LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

- 07 Metodología de Investigación y Proyectos I
08 Metodología de Investigación y Proyectos II



*UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.

DOBLE GRADO



CONVENIOS



UNAM

UPAEP La Universidad Transformadora