



Maestría

Dirección y Producción Publicitaria

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/978/2013 de 26/06/2014. Mod. Escolar. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Forma maestros en Dirección y Producción Publicitaria con una visión integral, fundamentada en los procesos que componen la dinámica y el quehacer publicitario, con aptitudes de liderazgo, y competitividad; a través del desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad; el empleo de técnicas argumentativas y la adopción de las nuevas tecnologías; desde un enfoque humanista y ético para contribuir a la solución de problemas de comunicación publicitaria en los diferentes sectores que conforman la sociedad contemporánea.

Dirección Académica: Dra. María del Carmen Williams Pellico

POSGRADOS UPAEP

Mayores informes:
📍 17 Sur 901. Barrio de Santiago.
Puebla, Pue.

Horario de atención:
Lunes a viernes de 9 a 19 hrs.
Sábado de 9 a 13 hrs.

Tel: 222 309 9421
☎ 222 710 7231
posgrados@upaep.mx

upaep.mx/posgrados

📍 UPAEP Posgrados

📧 [upaepposgrados](https://t.me/upaepposgrados)

Plan de Estudios

MATERIA PROPEDEÚTICA

03 Escritura Académica para Diseño y Publicidad

DESARROLLO HUMANO

07 Liderazgo y Misión de Servicio

PRODUCCIÓN

07 Producción y Ejecución Publicitaria

CREACIÓN

06 Creación y Argumentación del Discurso

DIRECCIÓN

06 Agencia: Dirección y Gestión

EVALUACIÓN (Optativas)

(Mínimo 1)

06 Evaluación Publicitaria
06 Aspectos Legales y Éticos de la Publicidad

PROCESOS CREATIVOS (Optativas)

06 Diseño y Desarrollo de Proyectos
06 Conceptos y Procesos de Diseño
06 Estrategias de Creatividad

HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN, PLANEACIÓN Y GESTIÓN (Optativas)

06 Creación de Conceptos y Dirección de Arte
06 Medios: Planeación y Producción
06 Desarrollo del Capital Humano
06 Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
07 Gestión de Empresas Pequeñas,
Medianas y Familiares
07 Plan de Negocios
07 Taller de Prospectiva Estratégica e Innovación
06 Planeación y Evaluación Integral de Proyectos
07 Estrategias de Negociación

PRODUCCIÓN EN MEDIOS (Optativas)

06 Producción Publicitaria en Nuevos Medios
06 Posicionamiento de la Imagen Corporativa
07 Edición de Imagen Digital
06 Edición de Animación Digital
07 Edición de Video Digital
06 Fundamentos y Estrategias Tipográficas

HERRAMIENTAS Y APOYOS PARA LA PUBLICIDAD (Optativas)

07 Gestión de Mercadotecnia
07 Investigación de Mercados
07 Comportamiento del Consumidor
07 Mercadotecnia de Relaciones y Servicios
07 Mercadotecnia Social
07 Estrategias de Calidad

■ Asignaturas obligatorias

Mínimo para acreditar el plan: 12 asignaturas con un mínimo de 77 créditos.

PROYECTOS PUBLICITARIOS

07 Metodología de Investigación y Proyectos I
08 Metodología de Investigación y Proyectos II

INVESTIGACIÓN

07 Tesis de Maestría I
08 Tesis de Maestría II

*UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.



DOBLE GRADO



UPAEP La Universidad Transformadora