



Licenciatura

Diseño y Producción Publicitaria

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/899/2012 de 07/10/2013.
Mod. Escolar. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

25 ANIVERSARIO

Podrás generar ideas innovadoras y creativas para desarrollar estrategias de comunicación publicitaria y producir mensajes audiovisuales que generen impactos positivos y vínculos emocionales en la sociedad, a través de herramientas tecnológicas y digitales, métodos y procesos propios de la comunicación publicitaria; con una visión ética, humanista y de liderazgo. Tu campo de desarrollo profesional puede ser en la iniciativa privada, agencias de publicidad, medios de comunicación, instituciones gubernamentales, o podrás crear tu propia agencia de publicidad, teniendo como eje central a la persona.

Dirección Académica: Dra. María del Carmen Williams Pellico

▶ Tel. 222 229 94 00, ext. 7076 / da.disenoyproduccionpublicitaria@upaep.mx

Plan de Estudios

U Primer semestre

- 5 Herramientas y Comunidad Digital
- 4 Fundamentos del Pensamiento Crítico y Humanista
- 6 Optativa de Lengua y Cultura I
- 7 Arte Digital Publicitario
- 6 Fundamentos de la Dirección de Arte
- 6 Introducción al Diseño y la Producción Publicitaria
- 6 Comunicación y Sociedad

U Segundo semestre

- 4 Fundamentos Estructurales del Pensamiento Crítico
- 7 Persona y Cultura Humanista
- 6 Optativa de Lengua y Cultura II
- 6 Composición para Publicidad
- 7 Composición Digital Publicitaria
- 6 Historia de la Publicidad
- 6 Sensación y Percepción
- 6 Pensamiento Creativo

U Tercer semestre

- 4 Escritura Académica
- 6 Ética y Responsabilidad Social
- 6 Optativa de Lengua y Cultura III
- 6 Diseño Tipográfico y de Textos
- 6 Método del Diseño Publicitario
- 6 Relaciones Públicas
- 7 Animación Digital Publicitaria
- 0 Servicio Social

U Cuarto semestre

- 6 Optativa de Lengua y Cultura IV
- 6 Literatura Latinoamericana
- 6 Mercadotecnia
- 6 Edición de Textos
- 6 Semiótica
- 6 Resumen Ejecutivo
- 7 Elementos Publicitarios para Web
- 0 Práctica Profesional

U Quinto semestre

- 6 Optativa de Formación Humanista
- 6 Concepto Creativo
- 6 Arte Contemporáneo
- 6 Comportamiento del Consumidor
- 7 Métodos Estadísticos
- 6 Redacción Publicitaria
- 7 Diseño Publicitario para Web

U Sexto semestre

- 6 Optativa de Artes Liberales
- 6 Guión Publicitario
- 6 Retórica
- 6 Dirección de Arte
- 7 Audio Digital Publicitario
- 7 Imagen Digital Publicitaria
- 6 Plan de Medios
- 6 Investigación de Mercados

U Séptimo semestre

- 6 Dirección Creativa
- 7 Video Digital Publicitario
- 7 Modelo Emprendedor
- 6 Estrategias de Mercadotecnia
- 6 Estrategia y Publicidad en Medios Tradicionales
- 6 Estrategia y Publicidad en Medios Alternativos
- 6 Introducción a la Cultura Musical

U Octavo semestre

- 6 Diseño Gráfico Publicitario
- 6 Legislación Publicitaria
- 7 Optativa de Emprendimiento
- 6 Estrategia y Publicidad Promocional
- 6 Ética Publicitaria
- 6 Seminario de Titulación
- * Optativa (Línea Electiva)

U Noveno semestre

- 6 Nuevas Tendencias Publicitarias
- 6 Análisis Fílmico
- 6 Seminario de Diseño y Producción Publicitaria
- 6 Evaluación de Campaña
- 4 Titulación y Portafolio
- * Optativa (Línea Electiva)

* LÍNEA ELECTIVA

Debes cursar 2 materias de una sola línea

U Producción Publicitaria enAudio

- 9 Creatividad Publicitaria en Audio
- 9 Diseño y Producción del Audio Publicitario

U Producción Publicitaria en Video

- 9 Creatividad Publicitaria en Video
- 9 Diseño y Producción del Video Publicitario

U Producción Publicitaria en Imagen

- 9 Creatividad Publicitaria en Imagen
- 9 Diseño y Producción de la Imagen Publicitaria

U Producción Publicitaria en Web

- 9 Creatividad Publicitaria en Web
- 9 Diseño y Producción de Web Publicitario

U ASIGNATURAS REMEDIALES

- 6 Inglés Básico
- 6 Inglés Intermedio Bajo

U INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

- 0 Acompañamiento e Inmersión a la Vida Universitaria

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de UPAEP, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este documento.

(*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

Laboratorios: Sets de TV · Cabinas de radio · Fotografía digital · Salas de edición y multimedia

Vinculación: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) · Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) · XY ASOCIADOS



PLAN 06