



Licenciatura

Comercio y Estrategia Internacional

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo 20192104 de 16/05/2019.
Mod. Escolar, DGAIR, 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Como Licenciado en Comercio y Estrategia Internacional de **UPAEP**, serás capaz de administrar estratégicamente las actividades de comercio internacional del país, analizando el entorno nacional e internacional, a fin de capitalizar las oportunidades comerciales que alientan la competitividad de México, desarrollando estrategias acordes a los retos y cambios que se presentan dentro de las relaciones comerciales de las empresas.

Dirección Académica: Mtra. Ana María Carcaño Meza

▶ Tel. 222 229 94 00, ext. 7408 / da.comerciointernacional@upaep.mx

upaep.mx/licenciaturas

LICENCIATURAS UPAEP

Mayores informes:

📍 Centro de Vinculación UPAEP
11 Poniente 2307, Barrio de Santiago

Tel: 222 229 9400 / 800 224 22 00

☎ 222 967 0371
admisiones@upaep.mx

 upaep  [upaepoficial](https://www.instagram.com/upaepoficial)

Plan de Estudios

U Primer semestre

- 5 Herramientas y Comunidad Digital
- 6 Persona y Verdad
- 6 Optativa de Idiomas 1
- 6 Matemáticas I
- 6 Mercadotecnia
- 6 Geografía Económica
- 6 Comercio Internacional

U Segundo semestre

- 6 Persona y Libertad
- 6 Optativa de Idiomas 2
- 6 Matemáticas II
- 6 Estudios de Latinoamérica
- 6 Principios de Gestión Empresarial
- 6 Entorno Legal de los Negocios en México
- 6 Entorno Legal de los Negocios Internacionales

U Tercer semestre

- 6 Persona, Familia y Sociedad
- 6 Perspectiva Global
- 7 Estadística Descriptiva
- 6 Estudios de Asia
- 6 Contabilidad General
- 6 Legislación Arancelaria
- 6 Dirección y Gestión Aduanera
- 6 Metodología de la Investigación

U Cuarto semestre

- 6 Persona y Cultura Contemporánea
- 7 Estadística Inferencial
- 6 Estudios de Europa
- 6 Contabilidad de Costos
- 6 Análisis Estratégico de la Empresa
- 6 Microeconomía
- 6 Economía Internacional
- 6 Estrategia Aduanera
- 0 Práctica Profesional

U Quinto semestre

- 6 Persona e Identidad Mexicana
- 7 Emprendimiento
- 6 Estudios de Norteamérica
- 6 Macroeconomía
- 6 Investigación de Mercados Internacionales
- 6 Documentos y Trámites de Comercio Internacional
- 6 Herramientas Financieras y Tecnológicas

U Sexto semestre

- 6 Persona y Trascendencia
- 6 Estudios de África y Medio Oriente
- 7 Modelos de Negocio Aplicados
- 6 Cotización y Contratación Internacional
- 6 Negocios Internacionales
- 6 Finanzas
- 6 Comercio Electrónico

U Séptimo semestre

- 6 Economía Internacional Avanzada
- 6 Derecho Comercial Comparado
- 6 Inteligencia Comercial
- 6 Tecnología Estratégica Aplicada al Comercio Internacional
- 6 Estrategia Global y Competitividad
- 6 Estrategia en Logística Internacional
- * Optativa 1 (Línea Electiva 1)
- * Optativa 1 (Línea Electiva 2)

U Octavo semestre

- 6 Estrategias de Negociación Internacional
- 6 Tratados y acuerdos Comerciales internacionales
- 6 Consultoría
- 6 Casos de Comercio Internacional
- 6 Administración de Proyectos
- * Optativa 2 (Línea Electiva 1)
- * Optativa 2 (Línea Electiva 2)
- 6 Seminario de Titulación:
Plan de Negocios Internacionales

* LÍNEA ELECTIVA

El estudiante deberá elegir dos líneas electivas de las 4 existentes y cursar 4 asignaturas, las 2 propias de cada línea seleccionada.

U Emprendimiento

- 6 Optativa de Emprendimiento 1
- 6 Optativa de Emprendimiento 2

U Área Disciplinar

- 6 Temas Selectos de Comercio y Estrategia Internacional 1
- 6 Temas Selectos de Comercio y Estrategia Internacional 2

U Sistemas Académicos de Pertinencia Social

- 6 Proyecto Integrador de Pertinencia Social 1
- 6 Proyecto Integrador de Pertinencia Social 2

U Educación General

- 6 Optativa de Educación General 1
- 6 Optativa de Educación General 2

U PROPEDÉUTICO

- 6 Inglés Básico I
- 6 Inglés Básico II
- 6 Inglés Intermedio I
- 6 Inglés Intermedio II
- 6 Fundamentos de Matemáticas

U INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

- 0 Acompañamiento e inmersión a la vida universitaria

Todos los estudiantes de licenciatura deben prestar además 480 horas de Servicio Social a partir de haber completado al menos el 70% de los créditos del plan de estudios, de acuerdo a la normatividad vigente en ese momento.

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de **UPAEP**, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este documento.

(*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

Vinculación: Secretaría de Economía · Kreston International · DICEX Consultores · Beristain Agencias Aduanales · Benteler · Grupo CIPSA · Delegación Mexicana ante la OMC (Organización Mundial del Comercio)



PLAN 08

UPAEP La Universidad Transformadora