



## **Montserrat Sánchez Espinosa**

Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, cuenta con Maestría en Dirección y Mercadotecnia, ambas en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Durante 13 años colaboró en el Corporativo AS Media realizando proyectos de Marketing y Relaciones Públicas para las marcas: TV Azteca, Telefónica Movistar, Audi y Porsche, dichos proyectos consistían en análisis del comportamiento del consumidor y detectar tendencias para el diseño estrategias orientadas a desarrollar mercados e incrementar ventas en las empresas, diseño y elaboración de campañas de promoción y control de la inversión en publicidad en los distintos medios y coordinación general de eventos.

Es docente de UPAEP desde el 2010, impartiendo las materias: Comportamiento del Consumidor, Mercadotecnia de Relaciones y Servicios, Temas Selectos, Mercadotecnia Social y Mercadotecnia de Servicios Especializados. Coordina el Diplomado de Personal Branding y Relaciones Públicas.

En el terreno de la consultoría, ha asesorado y acompañado a empresas en temas relacionados con la construcción de marca personal para áreas de ventas.

Ha incursionado en el ámbito de la investigación académica participando como ponente en los siguientes congresos:

XIX Congreso de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática de la UNAM 2014. Con el tema “Análisis de los factores que generan vínculos emocionales en los alumnos del área de negocios y la UPAEP”. Ponencia que fue galardonada con el Premio Nacional de Investigación 2014 Arturo Díaz Alonso en el área de Mercadotecnia.

XX Congreso de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática de la UNAM 2016. Con el tema “Factores de impacto en el uso de aplicaciones móviles”.

Participación en el Global Conference on Business and Finance, en San José Costa Rica, con el tema: “Percepción de la Imagen de las Universidades ante sus Usuarios/Clientes: Universidades Privadas de Puebla, México.” Ponencia que fue galardonada con el Premio Outstanding Reseach Award (ORA).

Participación en el X Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 2016, con el tema: “Consumo colaborativo, un estudio sobre los factores de impacto en las jóvenes universitarias de la Ciudad de Puebla, México”.