

## GUÍA DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN DE ADMISIÓN AL DOCTORADO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

### PARTE I ESTRATEGIAS

1. Estrategias que generan competitividad (liderazgo en costo, diferenciación, enfocado)
2. Planeación Estratégica
3. Componentes principales de la estrategia (objetivo, alcance, ventaja competitiva)
4. Pensamiento estratégico
5. Programación estratégica
6. Modelos de negocio
7. Innovación
8. Las 5 fuerzas de Michael Porter
9. El Diamante de Michael Porter
10. Los Clusters

### PARTE II INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptos básicos sobre innovación
2. Oportunidades y amenazas de la innovación
3. Modelos de innovación
4. Cooperación estratégica tecnológica
5. Vigilancia tecnológica
6. Transferencia de tecnología
7. La innovación y su protección (propiedad intelectual)

### Bibliografía

On Competition  
Michael Porter  
Harvard Business Press

Competitive Advantage of Nations  
Michael Porter  
Harvard Business Press

Balanced Scorecard  
Robert S. Kaplan y David P. Norton  
Harvard Business Press

Fundamentos de Estrategia empresarial  
Jorge Tarzizán M.  
Universidad Católica de Chile

Planeación Estratégica aplicada  
Leonard D. Goodstein, Timothy N. Nolan y J. William Pfeiffer  
McGraw Hill

Administración Estratégica (Competitividad y globalización)  
Hitt – Ireland – Hoskisson  
6ª. Edición  
CENGAGE Learning

Dirección estratégica de la innovación tecnológica  
Melissa A. Shilling  
2ª Edición  
McGraw-Hill

Tecnología e innovación en la empresa  
Pere Escorsa Castells & Jaume Valls Pasola  
2ª Edición  
Alfaomega

La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones  
Antonio Hidalgo Nuchera, Gonzalo León Serrano & Julián Pavón Morote  
Pirámide  
Technology strategy for managers and entrepreneurs  
Scott Shane  
Prentice Hall